



Il 10 maggio 2017 e il 23 maggio 2017 si sono tenuti a Pordenone e a Udine due incontri ai quali hanno partecipato rispettivamente 77 e 94 persone. Gli incontri sono stati organizzati in concomitanza all'uscita dei bandi delle linee 2.1 "Supporto alle nuove realtà imprenditoriali grazie al percorso formativo Imprenderò", 2.2 "Sostegno alle aree territoriali colpite da crisi diffusa delle attività produttive - Area di crisi mobile, Area di crisi sedia e Area di crisi Isontino" e 2.3 "Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale - ICT". Il taglio dato agli incontri è stato molto operativo: oltre ad un'illustrazione generale sui principali contenuti si è infatti proceduto a spiegare le modalità di utilizzo del sistema FEG anche con esempi pratici di compilazione e inoltro delle domande. Il numero dei partecipanti ha favorito anche l'instaurarsi di una sessione finale di domande e risposte che hanno chiarito alcuni dubbi in merito all'ammissibilità della spesa e alle modalità di compilazione della modulistica.

Due ulteriori incontri di presentazione dei bandi POR FESR si sono tenuti a Udine e Trieste il 18 e il 19 settembre 2017. La partecipazione complessiva è stata di circa 150 potenziali beneficiari che hanno ottenuto informazioni sui nuovi bandi delle linee 1.1.a "Acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese", 1.2.a "Incentivi alle imprese per attività di innovazione di processo e dell'organizzazione (agroalimentare, filiere produttive strategiche, tecnologie marittime e smart health)", 1.3.a "Incentivi alle imprese per attività collaborativa di ricerca industriale e sviluppo sperimentale (agroalimentare e filiere produttive strategiche)", 1.3.b "Incentivi per progetti "standard" e "strategici" di R&S da realizzare attraverso partenariati pubblico privati (Tecnologie Marittime e Smart Health)" e 2.1.b "Sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti alle imprese culturali, creative e turistiche". I questionari di gradimento raccolti nel corso degli incontri hanno restituito un livello medio-alto di soddisfazione rispetto alla completezza, esposizione e dettaglio dei contenuti e alcuni suggerimenti in merito all'approfondimento di alcune tematiche proposte.

Il 4 e 5 maggio 2017 al fine di approfondire la tematica della partecipazione delle ESCO all'interno dei progetti finanziati e dell'attivazione di procedure di *project financing*, sono stati ospitati 2 esperti internazionali in materia che hanno condiviso la loro esperienza con alcuni beneficiari. Gli incontri sono stati attivati grazie al supporto della piattaforma europea TAIEX, strumento della Commissione europea che supporta le pubbliche amministrazioni titolari di Programmi favorendo la condivisione di *best practice* e il confronto tra le diverse normative.

Martedì 11 aprile 2017 si è tenuto un incontro gestito direttamente dalla struttura attuatrice e rivolto ai beneficiari del bando della linea 3.1.b volto alla riduzione dei consumi di energia primaria nelle strutture residenziali per anziani non autosufficienti. Anche in questo caso sono state fornite indicazioni operative sulle modalità di presentazione della domanda, sulle tempistiche di istruttoria e sui principali adempimenti in fase di attuazione.

Tra marzo e settembre si sono svolti numerosi incontri con il partenariato, convocato ogniqualvolta vi siano decisioni da assumere in merito ai contenuti del Programma o relativamente ai bandi. L'incontro con il partenariato rappresenta, più in generale, anche un'occasione per chiedere la loro collaborazione nell'attività di informazione e diffusione del Programma.

Il 28 novembre 2017 a Udine si è svolto un incontro per illustrare le caratteristiche del bando delle linee 1.2.a.2 “Industrializzazione dei risultati della ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione” e della linea 1.4.b che interviene a sostegno della creazione e del consolidamento delle start-up innovative. Il taglio operativo e pratico che ha caratterizzato anche questo incontro ha stimolato anche la discussione finalizzata ad ottenere specifici chiarimenti in merito all’opportunità offerta.

Nel maggio del 2017 è terminata un’analisi da parte della società che si occupava della comunicazione che partendo dai dati raccolti tramite un breve questionario somministrato alla popolazione ha effettuato delle prime considerazioni in merito all’efficacia della strategia di comunicazione.

Il lavoro si proponeva di indagare:

- la conoscenza da parte dei beneficiari, degli operatori e del grande pubblico rispetto al ruolo dell’Unione Europea;
- la consapevolezza da parte della comunità locale dei benefici e dei risultati e dell’impatto del POR FESR sul territorio regionale;
- la valutazione positiva ad eventuale partecipazione a progetti POR FESR da parte della comunità locale;
- l’efficacia e l’efficienza delle attività di comunicazione svolte.

Uno degli elementi più interessanti è stato quello dei profili di conoscenza emersi dall’analisi dei dati che vede il campione raccogliersi in 4 gruppi :

Il **primo gruppo** è costituito dal 23,2% del campione. La quasi totalità dichiara di aver sentito parlare di POR non sapendo bene di cosa si tratta. Gli strumenti comunicativi che hanno consentito la conoscenza parziale sono spot/radio e Affissione/poster/manifesti/locandine. All’interno del gruppo prevalgono la figura della Casalinga, dello Studente e del Disoccupato con basso livello di istruzione. Tale profilo ritiene basso il contributo delle azioni POR nel FVG rispetto alle prospettive occupazionali.

Il **secondo gruppo** è costituito dal 28,1% del campione. La maggior parte delle persone appartenenti al gruppo dichiara di avere esperienza più o meno diretta nell’ambito dei progetti POR, avendo beneficiato di fondi. Le persone di questo gruppo in qualità di partecipanti ai progetti esprimono una valutazione del tutto positiva e utile.

Il **terzo gruppo** è costituito dal 42,3% del campione. Si tratta di persone in prevalenza occupate come liberi professionisti, dirigenti con alti livelli di istruzione e una conoscenza dei fondi europei e del POR. Attribuiscono un contributo medio alto alle azioni del POR in relazione al Rilancio della propensione agli investimenti del sistema produttivo, al Rilancio occupazionale e alla Creazione di nuove start up.

Il **quarto gruppo**, piuttosto esiguo, è costituito dal 6,4% del campione. Si tratta in prevalenza di persone ritirate dal lavoro con bassi livelli di istruzione che non conoscono il POR.

E’ prevista una ripetizione dell’indagine nel corso del 2019 ed una ulteriore entro la fine della programmazione. I dati raccolti rappresentano una fonte importante non soltanto per la valorizzazione degli indicatori ma anche per consentire un aggiustamento della strategia in funzione della valutazione di efficacia espressa dai risultati raccolti.

L’11 dicembre 2017 si è tenuto l’evento annuale del Programma. L’evento ha rappresentato l’occasione per informare il pubblico presente che superava le 180 persone, in merito allo stato di attuazione del POR FESR alle iniziative messe in campo e alle opportunità di prossima attivazione. Il tema entro il quale è stato contestualizzato l’evento riguardava più in generale la ripresa degli investimenti nella Regione Friuli Venezia

Giulia. Un momento particolarmente interessante è stata l'illustrazione da parte di alcuni beneficiari della loro esperienza con i finanziamenti FESR che ha evidenziato non soltanto quanto sono riusciti a realizzare ma anche qual è stata per loro la lezione appresa da questa esperienza. La mattinata si è conclusa con una tavola rotonda tra l'Assessore alle attività produttive e i presidenti dei nuovi consorzi di sviluppo industriale della regione che sono confrontati sul tema degli investimenti e dei trend in regione.

A fine 2017, come previsto, si è dato avvio alla campagna scuole attraverso un primo contatto con i dirigenti scolastici prefigurando loro quello che sarà il percorso proposto. Il bando concorso che potrà essere collocato anche all'interno di un percorso più articolato di alternanza scuola lavoro. I prossimi mesi saranno dedicati agli aspetti amministrativi necessari a organizzare l'iniziativa e ad avvio anno scolastico verrà presentato il bando e si avvierà l'attività di collaborazione.

## **Aggiornamento 2018**

Anche il primo semestre del 2018 è stato dedicato con maggiore intensità ad attivare azioni di comunicazione legate all'uscita dei nuovi bandi.

Il 6 febbraio 2018 a Udine è stato presentato il bando della linea 2.1.b per il finanziamento di programmi di accelerazione e consolidamento d'impresa, finalizzati allo sviluppo imprenditoriale di progetti a valenza culturale, rivolti imprese culturali, creative e turistiche, alla presenza di 72 partecipanti.

Oltre 80 sono stati i soggetti che hanno preso parte a Pordenone all'incontro organizzato in collaborazione con Unindustria illustrativo del bando dell'azione 2.3 Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI.

A Udine e Trieste, rispettivamente il 20 e il 21 marzo è stato presentato il nuovo bando in favore dell'efficientamento energetico degli edifici scolastici della regione. Agli eventi hanno preso parte quasi 100 enti locali, potenziali beneficiari dell'iniziativa.

Al fine di stimolare una risposta più incisiva al bando dell'azione 2.2 dedicato all'area di crisi dell'Isontino è stato organizzato sul territorio, a Gorizia con il supporto di Confindustria Venezia Giulia, un evento di presentazione del relativo bando il 20 marzo 2018.

A questi incontri si sono affiancate partecipazioni per la parte POR FESR a eventi organizzati da altri enti o da altre AdG. E' il caso ad esempio degli eventi organizzati capillarmente sul territorio dalla DC Lavoro sul tema delle politiche del lavoro entro i quali viene sempre destinato uno spazio anche ai bandi del POR FESR che hanno attinenza con questa tematica, primo fra tutti il bando 2.1.a autoimprenditorialità.

A partire da aprile si sono tenuti (5 aprile, 11 aprile, 19 aprile e 17 maggio) una serie di incontri volti ad illustrare alle diverse tipologie di beneficiari alcuni aspetti fondamentali legati alla fase della rendicontazione ed in particolare al sistema informativo recentemente introdotto.



Azioni	II semestre 2018	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019	IV trimestre 2019
Evento di annuale			😊		
Pubblicazione digitale (tipo Newsletter)	😊			😊	
Pubblicazione bando scuole				😊	
Aggiornamento sito (pubblicazione elenchi, open data, bandi,...)	😊	😊	😊	😊	😊
Eventi diffusi nell'ambito della campagna scuole		😊	😊		😊
Campagna informazione finanziaria (workshop con target definito, pubblicazione ecc)	😊			😊	
Realizzazione documentazione a supporto beneficiari (ad es. pubblicazioni digitali, video, tutorial...)	😊		😊		😊
Ripetizione sondaggio sulla conoscenza del POR e sull'efficacia delle azioni di comunicazione					😊
Creazione e implementazione della sezione "galleria progetti"		😊	😊	😊	😊
Evento in collaborazione con altre AdG/ altri fondi su tematiche trasversali	😊				😊