POR FESR 2014-2020
Comunicazione
e
informazione

POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

La strategia

attività

Eventi rivolti al target tradizionale

6/02

Incontro rivolto ai potenziali beneficiari del bando 2.1.b

Udine

72 partecipanti

14/02

Incontro in collaborazione con Unindustria per illustrare le opportunità offerte dal bando 2.3

Pordenone

89 partecipanti

20/03
21/03

Gli interventi di efficientamento energetico in favore degli edifici scolastici finanziati dal POR FESR

Udine e Trieste

100 partecipanti

Eventi rivolti al target tradizionale

20/03

Il secondo bando per la concessione di aiuti in favore delle imprese dell'Area di crisi dell'Isontino

Gorizia

33 partecipanti

gennaio giugno

Numerosi incontri organizzati da altre realtà regionali hanno richiesto la partecipazione ai fini dell'illustrazione di specifiche azioni

Udine, Trieste, Gorizia, Pordenone, Tolmezzo e molti altri Comuni della regione

89 partecipanti

5-11-19/04 17/05

Incontri con i beneficiari per accompagnarli con informazioni operative verso la fase di rendicontazione

Udine e Trieste

270 partecipanti

Eventi

26 aprile

Su richiesta dell'Istituto tecnico economico di Cividale «P. D'Aquileia» abbiamo partecipato alla lezione finale di un corso di Europrogettazione illustrando gli elementi essenziali del Programma ed il quadro generale della politica di coesione

19 aprile

L'Autorità di Gestione e alcuni beneficiari sono invitati a relazionare in merito al POR FESR all'evento organizzato sa AICCRE «Dialoghi sulla politica di coesione»

Udine

17 dicembre

A **Udine** l'Assessorato alle AP ha organizzato l'incontro "Manufacturing Valley e politiche di sviluppo" con esperti nazionali e locali sui temi dello sviluppo della nuova imprenditorialità, legata alla rivoluzione digitale che stanno trasformando il comparto manifatturiero

60 partecipanti (su invito)

evento annuale

26 giugno

A **Udine** si è tenuto l'**evento annuale** 2018 "VERSO IL POST 2020: IDEE, SCENARI E PROSPETTIVE PER LA POLITICA DI COESIONE»: dall'astratto al concreto; il quadro normativo, gli obiettivi, le strategie e la loro interazione con il territorio e – in particolare – con il settore produttivo raccontati attraverso gli interventi della CE, del DPCoe e dell'ACT e una tavola rotonda che ha animato il dibattito tra i rappresentanti dei cluster regionali e il pubblico

225 partecipanti

attività

SE MI CAPITE,
BENE.
SE NON MI CAPITE,
VI CAPISCO.

siamo consapevoli che spesso utilizziamo un linguaggio complesso, ma nel processo di semplificazione che investe tutta la programmazione stiamo cercando di inserire anche il linguaggio….

…. Semplice non significa superficiale o semplicistico

“Il problema è capirsi. Oppure nessuno può capire nessuno: ogni merlo crede d’aver messo nel fischio un significato fondamentale per lui, ma che solo lui intende; l’altro gli ribatte qualcosa che non ha relazione con quello che lui ha detto; è un dialogo tra sordi, una conversazione senza né capo né coda”

Italo Calvino - Palomar 1983

Avere idee chiare non significa saperle comunicare
Conoscere un argomento non significa saper informare

I nuovi mezzi di comunicazione ci chiedono di **conversare** e per conversare dobbiamo saper ascoltare per capire, non per rispondere

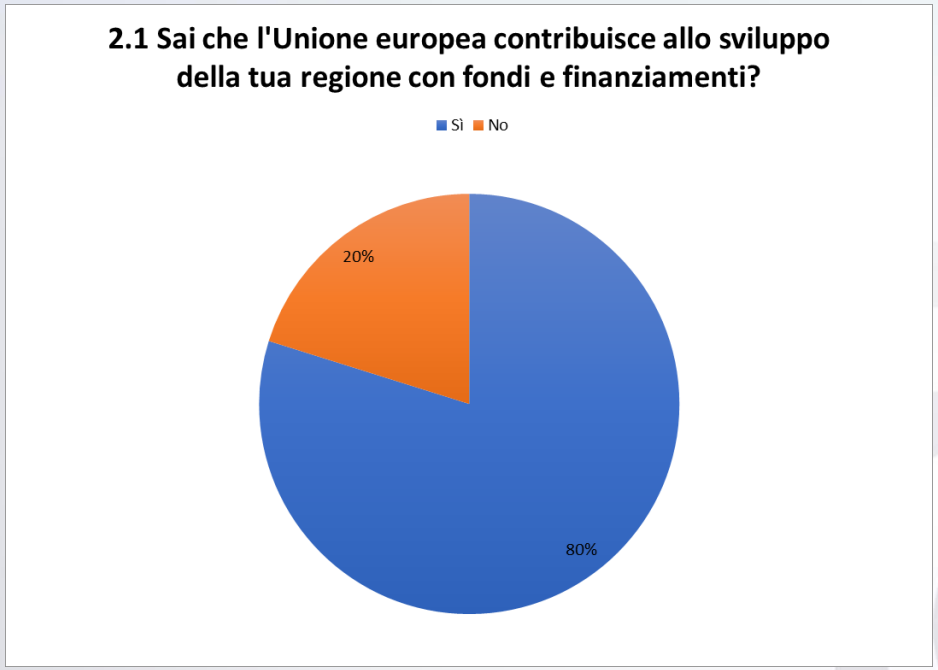
Iniziative

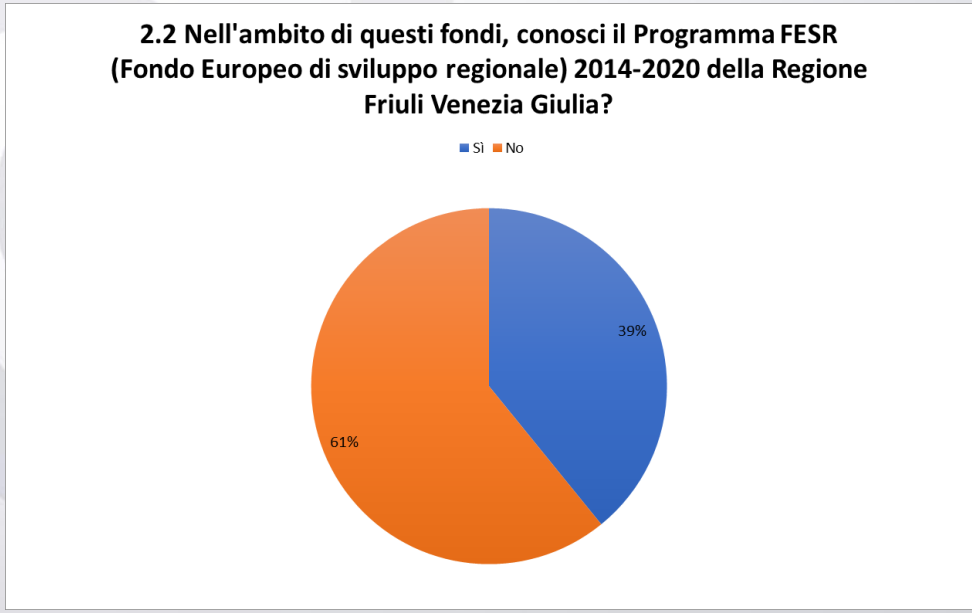
EU-MOVE

- **26 luglio 2018**
- 27 dirigenti scolastici
- **120 studenti**
- **febbraio - maggio 2019**
- **14 maggio 2019**
- **160 studenti e docenti**

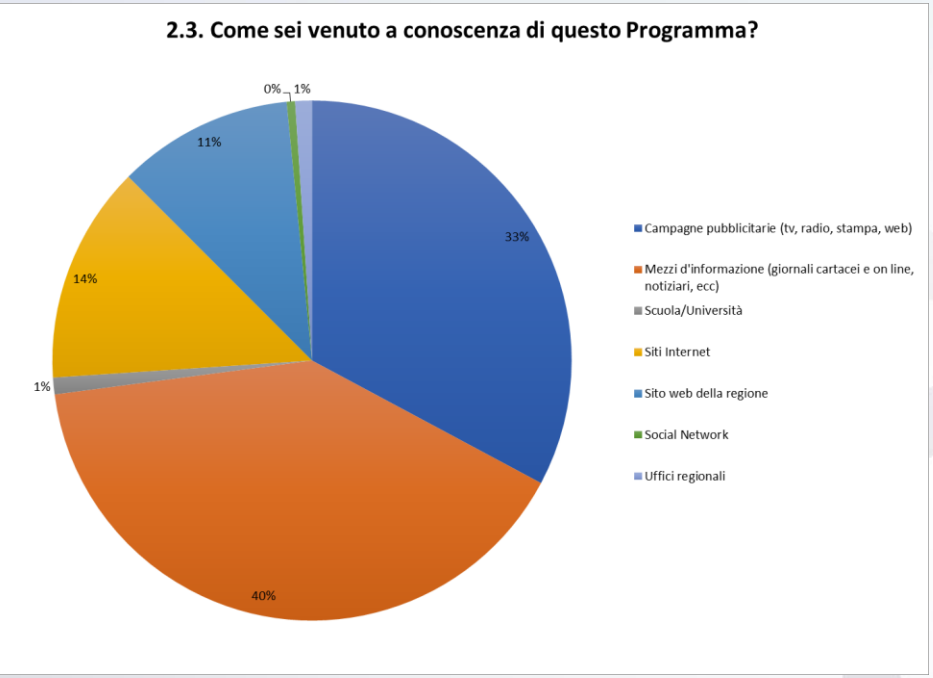
Il progetto EU-MOVE

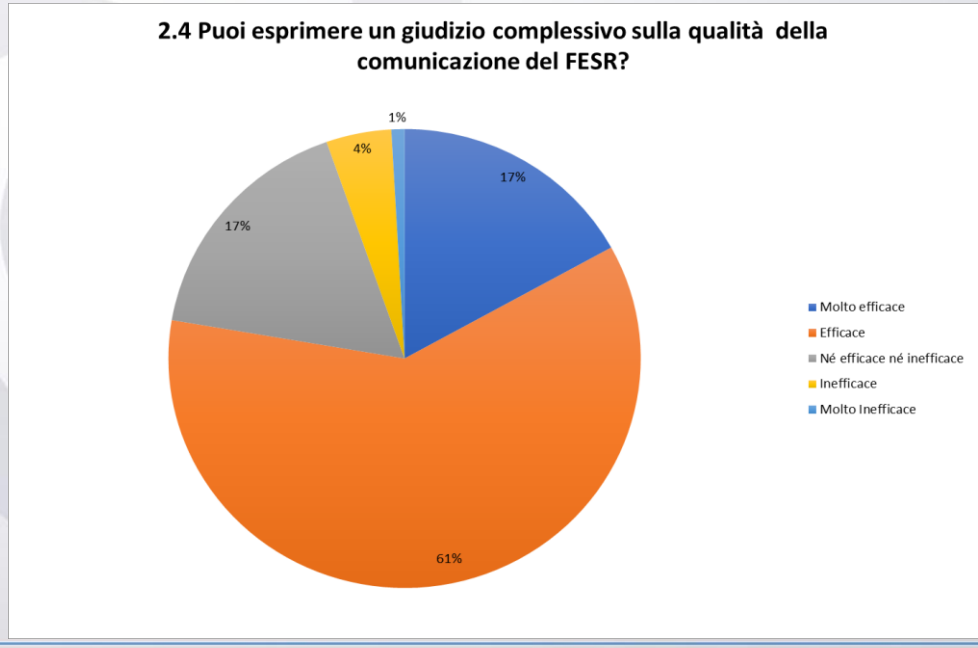
sondaggio e analisi dati



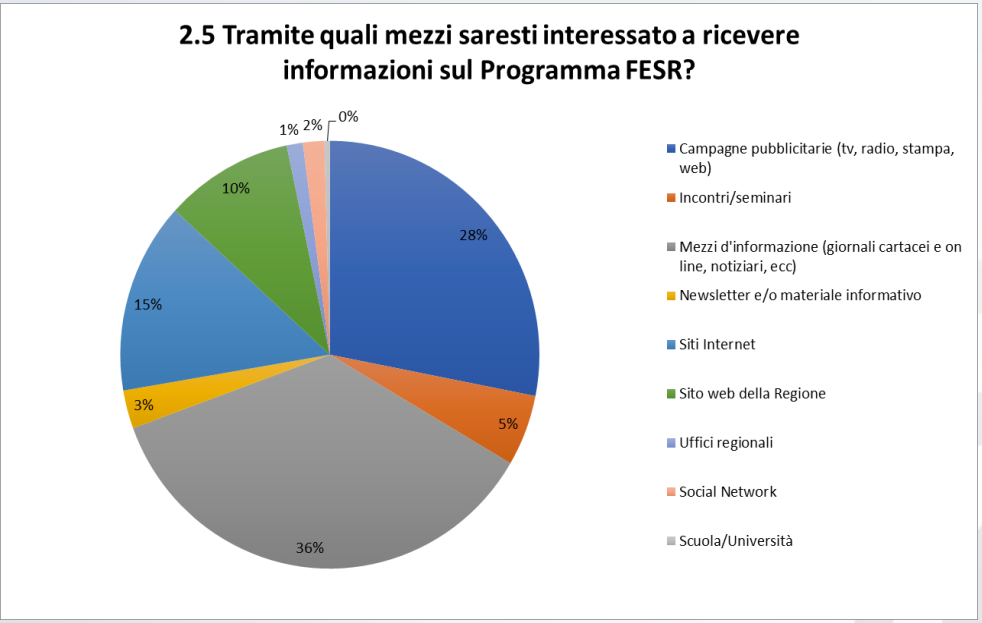


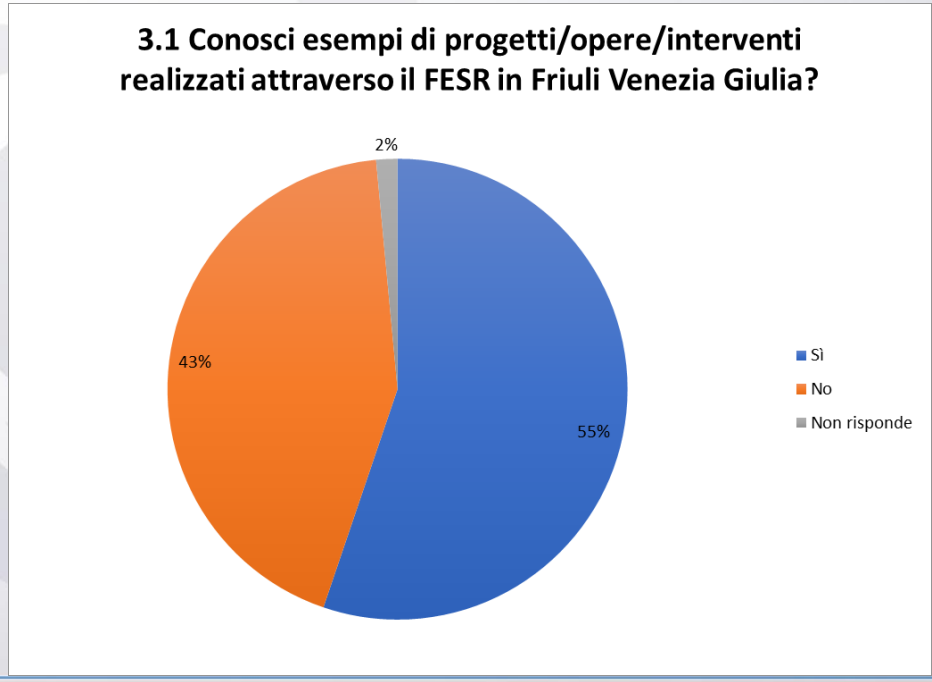
sondaggio e analisi dati



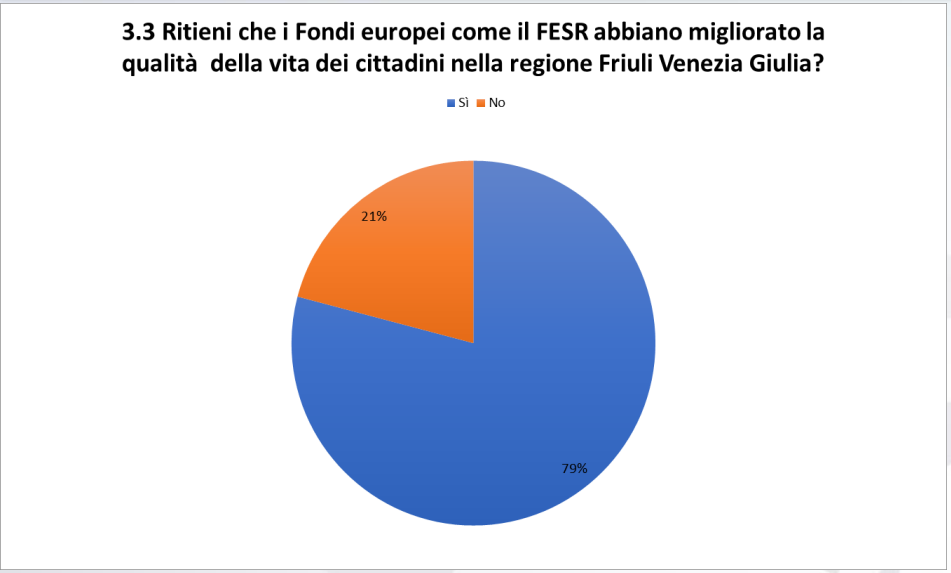


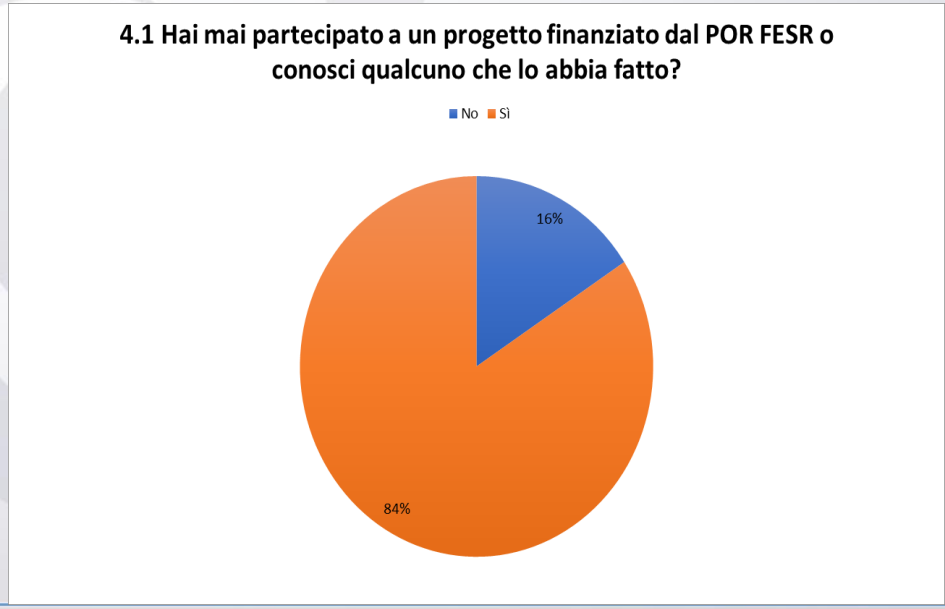
sondaggio e analisi dati





sondaggio e analisi dati





Eventi congiunti con altri Fondi

7-8/11

Trieste

350 partecipanti

27/11

Udine

230 partecipanti

Eventi congiunti con altri Fondi

7-8/11

Trieste

350 partecipanti

27/11

Udine

230 partecipanti

«Non c'è dubbio: il racconto fa un lavoro migliore della verità»
Doris Lessing

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

chi sono i comunicatori?

Piano d'azione 2020

Azioni	IV trimestre 2019	I trimestre 2020	II trimestre 2020	III trimestre 2020	IV trimestre 2020
Evento annuale					☺
Riunione Annuale di Riesame 2019	☺				
Pubblicazione digitale (tipo Newsletter)	☺			☺	
Aggiornamento sito (pubblicazione elenchi, open data, bandi,….)	☺	☺	☺	☺	☺
Eventi diffusi nell'ambito della campagna scuole	☺	☺	☺		
Realizzazione documentazione a supporto beneficiari (ad es. pubblicazioni digitali, video, tutorial…)	☺		☺		☺
Ripetizione sondaggio sulla conoscenza del POR e sull'efficacia delle azioni di comunicazione					☺
Creazione e implementazione della sezione "galleria progetti"		☺	☺	☺	☺
Evento annuale in collaborazione con altre AdG / altri fondi su tematiche trasversali	☺				☺

Grazie