



STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

Follow up contributi dal territorio





1. Approccio e Sintesi



Approccio all'analisi dei contributi pervenuti

I contributi pervenuti sono stati analizzati nell'ottica di individuare, rispetto al documento di Strategia di Specializzazione Intelligente e all'Area di specializzazione di riferimento, **aspetti ed ambiti di integrazione.**

In particolare sono stati identificati e definiti:

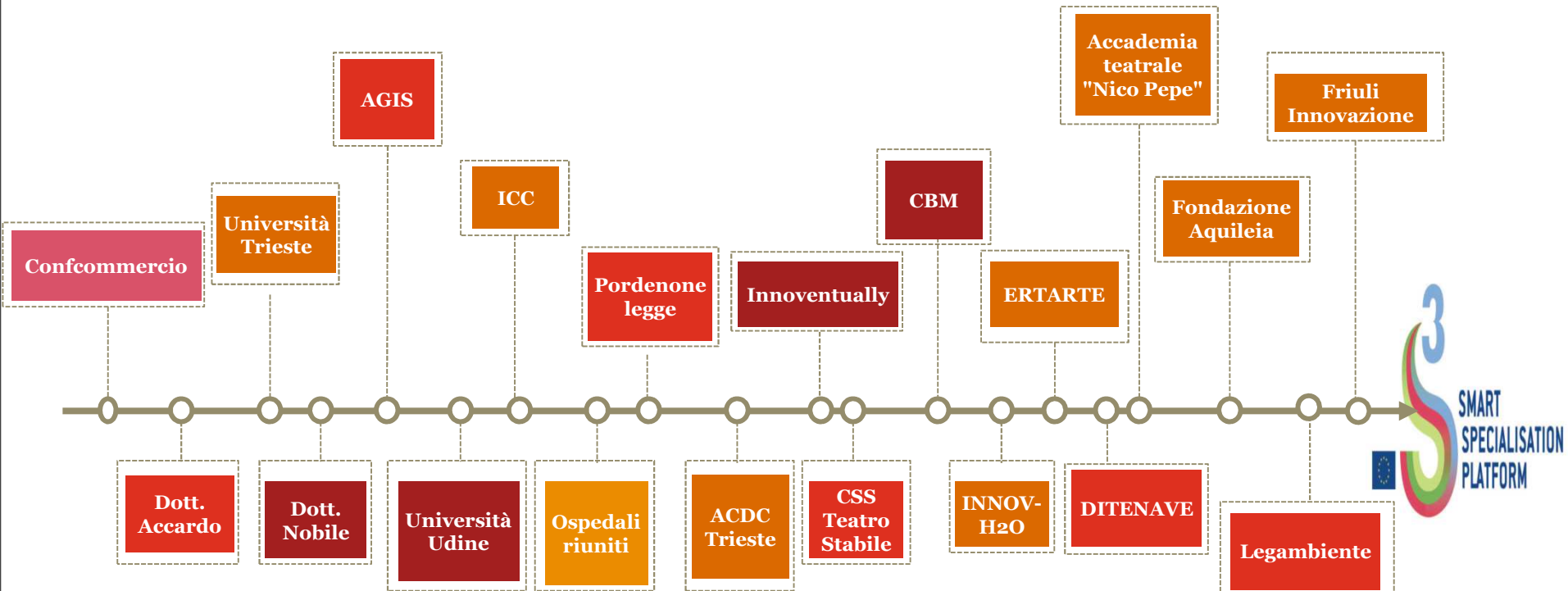
- ✓ possibili **elementi da integrare nel contesto**, ad esempio dati e informazioni, soggetti da coinvolgere;
- ✓ **ulteriori aspetti** da considerare come **caratteristici e specifici delle aree di specializzazione**, ad esempio tecnologie abilitanti e/o prodotti;
- ✓ eventuali **progetti e proposte** che offrono spunti interessanti per la fase di programmazione e attuazione della RIS3.

Le slides che seguono **propongono una visione di insieme dei contributi raccolti** attraverso gli stakeholders operativi sul territorio rispetto alle diverse aree.

Previa autorizzazione del proponente, i contributi integrali pervenuti verranno pubblicati sul sito della Regione FVG.



Elenco dei soggetti che hanno trasmesso contributi





Principali caratteristiche contributi pervenuti

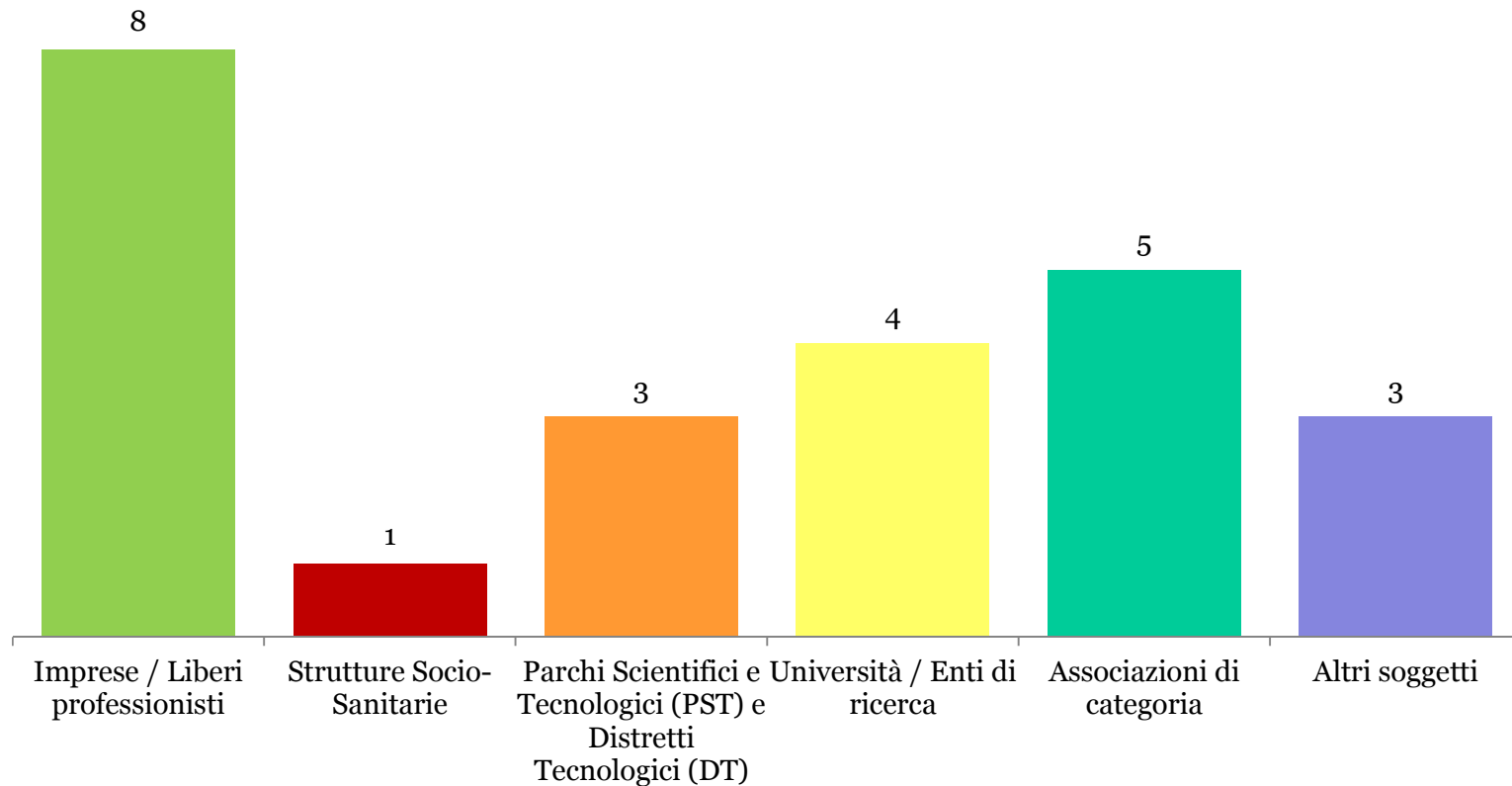
I **24 contributi** sono, condivisi da una ventina di soggetti eterogenei, sono pervenuti sotto forma sia di **documenti strutturati** che di semplici **mail**. A sua volta, ogni singolo contributo, ha ricoperto **più di una delle diverse Aree** identificate come prioritarie dalla Strategia.

Di seguito sono **indicati i soggetti che hanno trasmesso i contributi**, riclassificati in macro categorie:

- ✓ **Imprese/liberi professionisti:** Innoventually, Pordenonelegge, ACDC Trieste, CSS Teatro Stabile, Accademia Teatrale «Nico Pepe», ETRARTE, Fondazione Aquileia.
- ✓ **Parchi Scientifici e Tecnologici (PST) e Distretti Tecnologici (DT):** Ditenave, CBM e Friuli innovazione.
- ✓ **Università/Enti di ricerca:** Università di Trieste, Università di Udine.
- ✓ **Associazioni di categoria:** Confcommercio FVG, Legambiente FVG, AGIS FVG.
- ✓ **Strutture Socio – Sanitarie:** AOU Ospedali riuniti.
- ✓ **Altri soggetti:** dott. Accardo, dott. Nobile, Progetto INNOV-H2O.

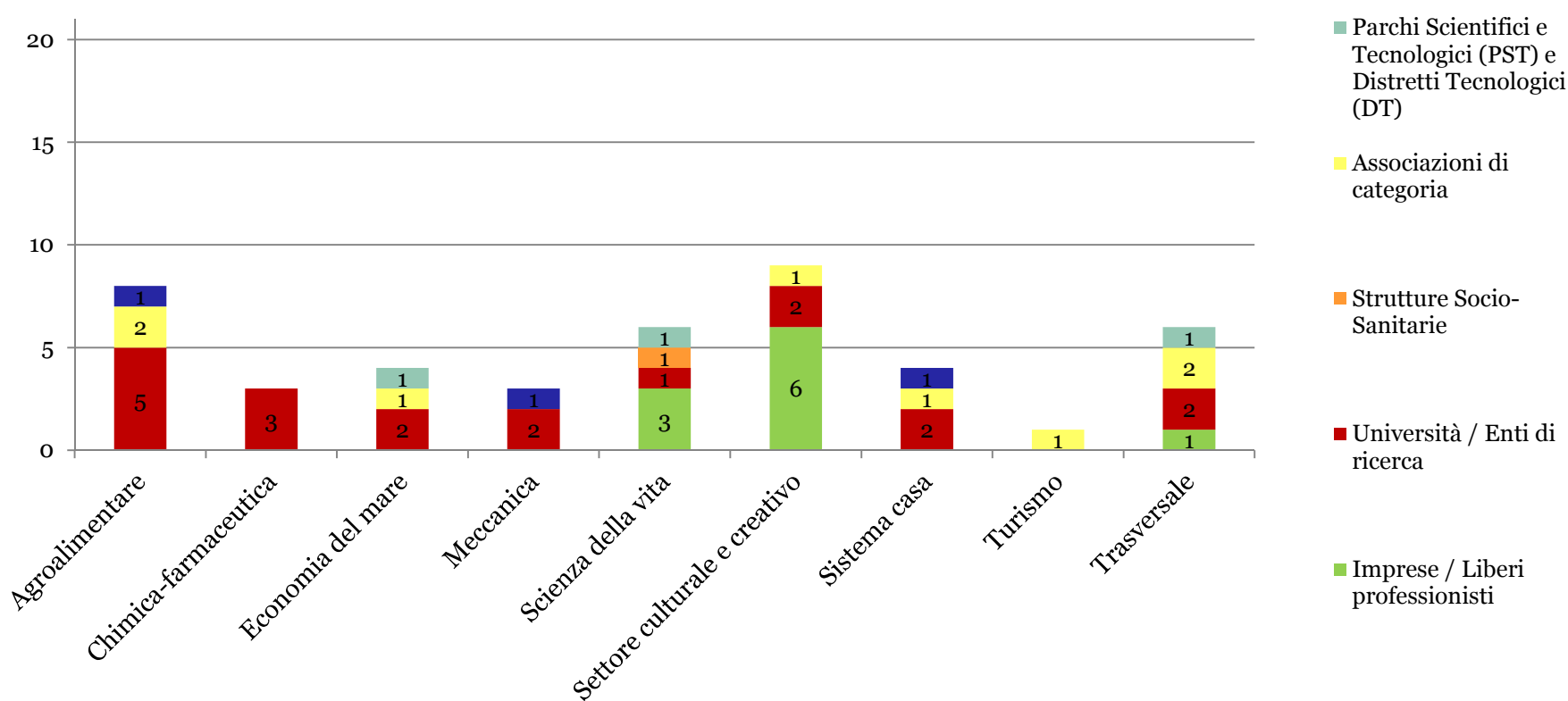


Suddivisione dei contributi per tipologia di soggetto



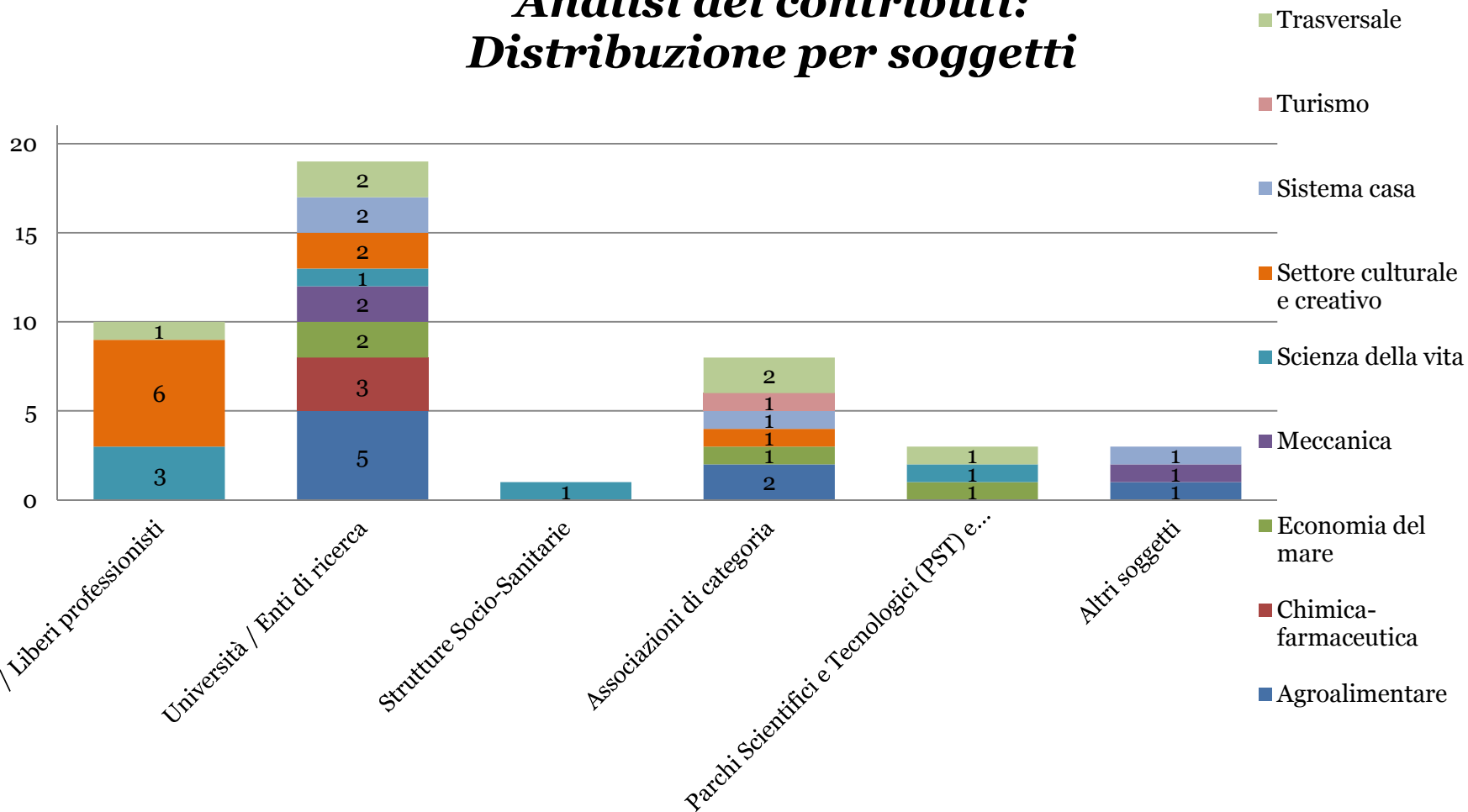


Analisi dei contributi: Distribuzione per le Aree di interesse





Analisi dei contributi: Distribuzione per soggetti





2. Competenze e Know how a supporto della RIS



Università: Contributo a sostegno della RIS3

Di seguito si rappresentano, in maniera più dettagliata, i contributi che l'Università di Trieste e l'Università di Udine intendono e possono offrire all'Amministrazione regionale **nella fase di perfezionamento e attuazione della Strategia di Specializzazione Intelligente** con particolare riferimento alle seguenti dimensioni:

- i) Struttura organizzativa - Governance*
- ii) Risorse umane – Strategie di collaborazione*
- iii) Competenza tecniche e know how*
- iv) Principali esperienze*

Gli atenei regionali intendono agire in maniera strategica, attingendo alle loro conoscenze e competenze per offrire un **contributo fattivo per ciascuna delle aree di specializzazione individuate dal documento S3 FVG**, in termini di **perfezionamento e di sviluppo**.



Università di Udine



*Struttura
organizzativa
/Governance*

Le strutture: 4 poli didattici, 1 Scuola Superiore, 4 biblioteche, 35 sale di lettura, 610 posti lettura, 188 aule, 24 aule informatiche, 740 postazioni PC, 8 centri interdipartimentali di ricerca, 14 dipartimenti

Risorse umane



Il personale: 678 docenti, 159 assegnisti di ricerca, 329 dottorandi (a.a. 2013/2014), 537 dirigenti e tecnici amministrativi, 34 collaboratori ed esperti linguistici

*Competenze tecniche
e know how*



Ricerca, tutti i dipartimenti vantano attività progettuale su linee di finanziamento (a livello locale e internazionale): **261 Progetti presentati dal 2007 ad oggi**, di cui 63 sulle prime call del programma Horizon 2020

Rapporto Ateneo con le imprese per trasferimento di tecnologie e conoscenze.

Portafoglio brevetti UNIUD conta 92 domande di tutela depositate, provenienti dai diversi ambiti scientifici. Il 60% delle invenzioni, la cui tutela è attiva, sono oggetto di commercializzazione

37 Start up nate dalla ricerca presso i laboratori UNIUD, 3 Meuro di fatturato

*Principali
esperienze*



Traiettorie di sviluppo del sistema economico-sociale, analisi del contesto competitivo, condizioni di competitività del sistema imprenditoriale

Ricerche di mercato

Strategie e modelli di gestione dell'innovazione in imprese e istituzioni

Modelli organizzativi, business planning e analisi economico-finanziarie

Comunicazione e promozione di prodotti, aziende e territorio

Sistemi di relazioni interaziendali (reti di imprese)



Università di Trieste



**Struttura
organizzativa**

**Strategia di
collaborazione**



**Competenze tecniche
e know how**



**Principali
Esperienze e offerta di
innovazione**



Dipartimenti collegati alle aree di specializzazione e alle sfide sociali:

- **DSMCS** : Clinico di Scienze mediche, chirurgiche e della salute
- **DF** : Fisica
- **DIA** : Ingegneria e Architettura
- **DMG** : Matematica e Geoscienze
- **DSCF** : Scienze Chimiche e Farmaceutiche
- **DEAMS** : Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche
- **IUSLIT** : Scienze Giuridiche, del Linguaggio, dell'Interpretazione e della Traduzione
- **DISPES** : Scienze Politiche e Sociali
- **DSV** : Scienze della Vita
- **DISU** : Studi Umanistici

Percorso di **collaborazione con la Regione** basato su tre pilastri:

- 1. Trust:** vale a dire fiducia per poter cooperare
- 2. Time:** tempo perché la costruzione di una partnership non è immediata
- 3. Talent:** perché i talenti sono alla base dell'innovazione regionale

Approccio metodologico per la definizione delle KETS:

Fase 1: prima ricognizione sul territorio degli stakeholders e processo di consultazione

Fase 2: rilevazione attività e mappatura competenze dei dipartimenti nei vari settori

Fase 3: partecipazione e presentazione da parte dell'Ateneo dell'offerta tecnologica ai tavoli tematici sulle aree di specializzazione

Tramite il coinvolgimento dei diversi dipartimenti specialisti, l'Istituto propone un'**offerta di innovazione variegata e personalizzata** per ciascun settore. **L'offerta di innovazione offre soluzioni per tutte le metafiliere della RIS 3 e per le diverse sfide sociali.**

Sottosettori produttivi	Offerta di innovazione dell'Università di Trieste	Principali dipartimenti coinvolti
Forno e farinacei, Lattiero caseario	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di progetti di riduzione della povertà attraverso sicurezza alimentare • Studio del genoma del caffè, tracciabilità del mercato del caffè e valorizzazione della filiera attraverso certificazioni di qualità DOP e IGP 	DEAMS
Caffè	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di elementi di riconoscimento per lo sviluppo di sensori per il controllo di qualità del caffè 	DSCF
Dolciario	<ul style="list-style-type: none"> • Estrazione ed analisi di microcomponenti con attività biologica da matrici alimentari (antiossidanti da uva e caffè) • Biotrasformazione di oli non edibili (residui alimentari, agricoli, della filiera della ristorazione) in biocarburanti (biodiesel) 	



3. Temi Trasversali



Tematiche trasversali

Contributi di Contesto (1/2)

- ✓ La Regione FVG è caratterizzata da un **elevato dinamismo manifatturiero e buona performance in termini di capacità innovativa e investimenti in ricerca** che ha attribuito alla regione il terzo posto su scala nazionale per peso dell'occupazione nel settore ed una posizione di spicco per propensione all'export
- ✓ **Smart Specialisation come strategia per promuovere eccellenze e sistematizzare sforzi a sostegno dell'innovazione** evitando frammentazione e sovrapposizione di specializzazioni negli stessi campi
- ✓ **Elevato numero di addetti impiegati nell'area R&S** ed una buona intensità brevettuale: percentuale di imprese innovatrici superiore alla media del Paese (40% sul 31% di media) nonostante l'intensità tecnologica piuttosto bassa
- ✓ Tra i **settori più produttivi**: i) comparto del legno-arredo, ii) la fabbricazione di prodotti in metallo e di macchinari ed apparecchiature, iii) industria alimentare e delle bevande, iv) la metallurgia, v) la cantieristica navale (polarizzata dal gruppo Fincantieri)



Tematiche trasversali

Contributi di Contesto (2/2)

- ✓ **Turismo** quale settore di rilievo nelle politiche UE ma soprattutto settore chiave dell'economia con impatto su:
 - i) tutela del patrimonio naturale e culturale
 - ii) salvaguardia dell'integrità delle destinazioni turistiche
 - iii) salvaguardia ambientale
 - iv) posizione transnazionale quale punto di forza della Regione
- ✓ **Open Innovation** come strumento per garantire **tempi di risposta rapidi** e **costi di ricerca ridotti**
- ✓ **Bassa capacità di attrazione dei poli universitari** attivi nel settore e **limitata capacità di cooperazione Ricerca-Imprese**, influenzato dalla riduzione della **spesa privata** in R&S e dalla concorrenza dei paesi emergenti



Tematiche trasversali

Proposte (1/2)

- ✓ **Valorizzare i settori nei quali territori dispongono di chiari vantaggi competitivi** o di **determinate potenzialità**, sostenendo il settore dei «**servizi innovativi**» (design, marketing, ecc.) in quanto non soggetti a delocalizzazione e fondamentali per lo sviluppo dei territori
- ✓ **Creazione di destinazioni e prodotti turistici sostenibili** attraverso:
 - i) Riqualficazione e potenziamento del **sistema ospitalità**
 - ii) Valorizzazione e **recupero ambientale**
 - iii) Implementazione di un sistema di **governance** che coordini le politiche locali con quelle settoriali e l'iniziativa privata con quella pubblica
- ✓ **Incentivare le attività di R&S** delle imprese aiutando queste ultime a migliorare la propria competitività grazie a un ripensamento del modello produttivo e delle dotazioni tecnologiche
- ✓ **Semplificare le procedure regionali** mantenendo una garanzia di qualità e assoluta trasparenza nella compilazione delle graduatorie, attribuendo ai PST una funzione di rilevazione della domanda di innovazione nelle imprese
- ✓ Rendere gli **incubatori d'impresa certificati beneficiari** di misure specifiche
- ✓ **Raggruppare le iniziative più prestigiose**, da migliorare e ingrandire



Tematiche trasversali

Proposte (2/2)

- ✓ **Favorire il contributo delle competenze trasversali** (sociali, aziendali e giuridiche) in vari ambiti: business planning , analisi economico-finanziarie, promozione dei prodotti e del territorio, le reti di imprese, ecc.
- ✓ **Stimolare l'innovazione** attraverso lo sviluppo del capitale umano e della comunità nel suo insieme e creando un processo di consultazione costante e continuo
- ✓ Puntare anche sull' **innovazione non tecnologica**; per es. innovazione nei servizi ed innovazione sociale per garantire pari opportunità di genere
- ✓ **Paradigma dell'open innovation** come strumento per l'individuazione e l'acquisizione di innovazioni esterne alla propria organizzazione
- ✓ **Puntare anche sulle risorse R&D esterne** attraverso attività di finanziamento aggiuntive : i) programma Horizon 2020, ii) piattaforme di crowdsourcing , ecc
- ✓ **Accompagnare documenti quali Piano di Sviluppo del Settore Industriale e RIS3** con una procedura di Valutazione Ambientale Strategica che metta in luce i percorsi di sostenibilità ambientale sociale ed economica del piano stesso



4. Economia del Mare



Area Economia del mare

Contributi di Contesto

- ✓ **Settore caratterizzato da sviluppo di processi e strumenti innovativi**, informatizzazione dei dati e certificazione di processi e prodotti, in considerazione dei forti legami e delle interdipendenze con gli altri settori dell'economia regionale
- ✓ **Ricadute sul territorio** grazie all'indotto turistico (superyacht, nautico e crocieristico)
- ✓ **Settore che coinvolge attori di natura eterogenea** come ad esempio AREA, CNR, OGS, SISSA, incluse le Università di Trieste e Udine, incubatori di imprese ed imprese (produzione assemblaggio e refitting, produzione motori, impianti navali), ma anche porti commerciali e turistici
- ✓ **Principali mercati di riferimento** sono quello della progettazione e costruzioni di navi/imbarcazioni, ma anche del trasporto e della logistica
- ✓ Necessità di **un processo di rafforzamento** e valorizzazione in risposta alla competitività estera



Area Economia del mare

Proposte

- ✓ Costituire un **cluster regionale** che raggruppi imprese operanti nel settore dell'economia del mare e che sia mirato all'aumento della **competitività**, alla condivisione del **know how** e delle buone prassi, alla creazione di **economie di scala** e ad una maggiore **responsabilità sociale delle imprese**, anche attraverso attività di formazione del personale coinvolto. Il cluster deve dialogare con gli enti di ricerca, le Università e i Distretti tecnologici e perseguire due macro **obiettivi prioritari**:
 - I. Sviluppo dei processi innovativi**, con il coinvolgimento dei **dipartimenti universitari**, attraverso l'integrazione di **soluzioni** come le tecnologie per la decarbonizzazione, e anche la realizzazione di **servizi e prodotti innovativi**, come motori e propulsori per il miglioramento dell'efficienza energetica o per il miglioramento del confort di bordo.
 - II. Sviluppo del turismo**, ed in particolare del turismo di lusso (superyacht), di quello crocieristico e di quello nautico e con la rivalutazione del porto vecchio di Trieste
- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra imprese e enti di ricerca**, con il coinvolgimento diretto dei Dipartimenti universitari
- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra i porti**
- ✓ **Integrazione tra i percorsi di istruzione e il mercato del lavoro**



5. Agroalimentare



Area Agroalimentare

Contributi di Contesto

- ✓ **Comparto chiave:** rappresenta un elemento distintivo delle produzioni regionali ed un **collante per le diverse aree di competenze** e tecnologie coinvolte dei processi
- ✓ **Saldo positivo** della bilancia commerciale, nonostante la **carenza di infrastrutture logistiche** e distributive che favorisce il mercato del falso Made in Italy
- ✓ **Ridotta dimensione** delle imprese
- ✓ **Numerosi dipartimenti delle Università del FVG** sono impegnati a rispondere alla domanda di innovazione tecnologica del settore in termini di tecnologie (per es. metodi controllo qualità) e prodotti (per es. kmo)
- ✓ **Definizione appropriata della componente “agro” rispetto a quella “alimentare”:** il comparto agricolo rappresenta l’elemento imprescindibile per lo sviluppo del comparto alimentare



Area Agroalimentare

Proposte

- ✓ **Migliorare le tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti** grazie al **prolungamento** della "shelf life" con conseguente aumento della competitività sui mercati esteri
- ✓ Coinvolgere i **dipartimenti di ricerca** degli Atenei Regionali nel focalizzare l'attenzione sulla **gestione delle risorse** e sulla **seconda e terza vita dei materiali e dei prodotti** in un'ottica di ottimizzazione della produzione
- ✓ Garantire la **centralità della persona**, l'attenzione alla **alle filiere turismo-agricoltura-alimentazione** e **agricoltura-riciclo-energia** ed alla conservazione della **tipicità dei prodotti**, aumentando la **sicurezza degli alimenti**, ed applicando le moderne conoscenze nel campo del risk assessment e della microbiologia degli alimenti
- ✓ **Lotta alla contraffazione**, attraverso la creazione di un **cluster** per condividere idee e strategie, know how e buone prassi tra gli attori della supply chain. Priorità del cluster:
 - I. Sostenibilità economica**, intesa come innovazione dei processi per ridurre gli sprechi e migliorare il profitto del settore
 - II. Sostenibilità ambientale**, intesa come maggiore responsabilità ambientale, rafforzamento del carbon footprint e sviluppo del riciclo e del risparmio energetico
 - III. Sostenibilità sociale**, intesa come maggiore sicurezza per i consumatori, valorizzazione dei prodotti locali e sviluppo del turismo enogastronomico



6. Imprese culturali e creative



Area Culturale e creativa

Contributi di Contesto

- ✓ Settore strategico per l'economia e la crescita intelligente e durevole (sostenibile) del FVG in relazione agli aspetti educativi, di ricerca, di formazione e di **sviluppo sociale e territoriale**, con riscontro nelle competenze di più gruppi di ricerca e in più iniziative didattiche
- ✓ Prodotto culturale quale **collante di una comunità ed elemento distintivo** di un territorio, frutto di un'industria **non delocalizzabile** ed in grado di generare un **ampio indotto** (ogni euro investito nello spettacolo ha un ritorno di 3,5 Euro)
- ✓ Settore culturale come macchinario complesso, legato ad un costante processo innovativo (l'industria creativa deve essere innovativa per definizione), per il funzionamento del quale sono necessarie **figure professionali varie ed estremamente specializzate**, in grado di produrre beni/servizi ad alto valore aggiunto e fruibili a livello sia nazionale che internazionale
- ✓ Il settore **cinematografico e audiovisivo ha sviluppato notevoli competenze e capacità**, raggiungendo visibilità ed attrattività internazionale con effetti sul turismo (tra i festival cinematografici: Far East Film Festival, Trieste Film Festival; festival di prosa come Mittelfest)



Area Culturale e creativa

Proposte (1/2)

- ✓ ICC quali **elemento di sviluppo degli altri** settori, come design e divulgazione (direttamente) e settore ricettivo, etc. (indirettamente), oltre al **canale di dialogo con il settore turistico** per massimizzare l'impatto delle iniziative a beneficio del territorio
- ✓ Investire nell'innovazione in tutti i segmenti utilizzando nuove strategie e mezzi per **attualizzare il proprio patrimonio**, offrendolo in modalità nuove e coinvolgendo un target diversi attraverso **piani di marketing** e di comunicazione adeguati
- ✓ **Formazione e riqualificazione specialistica** e circolarizzazione del know-how, anche attraverso il sostegno al **sistema delle residenze** in grado di rafforzare lo scambio costante con il sistema Europa
- ✓ Concentrare l'attenzione sulle attività già attualmente in corso ed alle quali corrispondono **eccellenze nella ricerca** e **progetti formativi** coerenti con la RIS3, all'interno di un'offerta di innovazione che coinvolga **dipartimenti universitari** impegnati a rispondere alla necessità di innovazione del settore in termini di **formazione e supporto scientifico**



Area Culturale e creativa

Proposte (2/2)

- ✓ Coinvolgere tutte le realtà operanti in ambito culturale e relative alla filiera del libro e della poesia, rafforzare il **legame con le Università regionali** e puntare al posizionamento all'interno del **mercato europeo**
- ✓ Possibilità di **riqualificazione del patrimonio edilizio**, attraverso esperienze quali i Cineporti della Regione Puglia presso ad esempio il Porto Vecchio di Trieste



7. Sistema casa Ambienti di Vita



Area Sistema casa e Ambienti di vita

Contributi di Contesto

- ✓ **Settore delle costruzioni rilevante in termini economici ed interconnesso al patrimonio edilizio regionale** che necessita di interventi in termini di prestazioni energetiche, sicurezza sismica, revisione strutturale e bonifica da materiali insalubri
- ✓ **Sistema casa come settore maturo** che potrà operare in modo efficace attraverso una crescente trasformazione a favore della flessibilità del comparto in modo da includere tutte le possibili innovazioni connesse alla rigenerazione degli edifici
- ✓ **La domanda /impatto dell' innovazione nel sistema casa è ampia e include:**
 - i) **Cloud computing**
 - ii) **Domotica**
 - iii) **Robotica**
 - iv) **Ecodesign e materiali intelligenti**
 - v) **Internet delle cose**
 - vi) **Prodotti di alto design** realizzati con materiali eco



Area Sistema casa e Ambienti di vita

Proposte

- ✓ **Focalizzare l'attenzione sul settore delle costruzioni** (residenziali e non) quale leva economica puntando alla trasformazione della capacità di innovare delle imprese stesse
- ✓ Focalizzandosi proprio sulla casa , favorire lo sviluppo di **procedure innovative di monitoraggio e** valutazione (acquisizione, elaborazione e restituzione dei dati) delle dispersioni termiche degli edifici e della sicurezza degli edifici dal punto di vista statico
- ✓ Innovare il settore (casa, ambienti di vita, mobile ecc) integrando gli **aspetti di innovazione tecnologica: sistemi a verde pensile, sistemi di domotica e sensoristica, tecnologie per la terza età**, ingegneria biomedica
- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra imprese e enti di ricerca**, con il coinvolgimento diretto dei Dipartimenti universitari



8. *Scienza della Vita*



Area Scienze della vita

Contributi di Contesto

Settore ad alto potenziale.

- ✓ **Forte capacità di creare innovazione tecnologica**
- ✓ **Capacità di attrarre l'interesse delle grandi aziende** (mercato globale)
- ✓ **157 imprese** (di cui 65 insediate presso i 4 Parchi Scientifici e Tecnologici (PS&T) Regionali) con un fatturato positivo ed in crescita, affiancate da prestigiose Università
- ✓ **incubatori di imprese ed enti di ricerca** a garanzia dell'attrattività del territorio per eccellenze del settore
- ✓ Forte propensione all'export
- ✓ Eccellenza nel territorio su alcune KET: nanotecnologie e materiali innovativi
- ✓ Connotazione importante di **Smart health**

Punti di debolezza:

- ✓ **perifericità** della regione in termini di **trasporto**
- ✓ **debole** orientamento alla **ricerca "finalizzata"** da parte del mondo accademico
- ✓ Non sufficiente integrazione/interconnessione tra le aziende del settore
- ✓ **dispersione dei finanziamenti** finalizzati alla realizzazione dei progetti di ricerca e delle start-up



Area Scienze della vita

Proposte

- ✓ **Circolo virtuoso per migliorare i prodotti**, muovendo dalla **ricerca** di base alla ricerca applicata, acquisendo maggiori **finanziamenti** di carattere comunitario (fondi Horizon) ed attraendo **investimenti privati**.
- ✓ **Miglioramento del processo di trasferimento tecnologico**
- ✓ **Smarthealth**: identificazione di **nuovi servizi/prodotti**, collaborando allo sviluppo ed all'accesso alla **strumentazione clinica** e promuovendo nei **network internazionali della ricerca clinica** avanzata con le **reti di medicina traslazionale** e personalizzata; miglioramento dei servizi anche in risposta all'invecchiamento della popolazione
- ✓ Nuove azioni di **comunicazione tra ricerca ed industria/servizi**: conoscenze e tecnologie devono essere pubblicamente disponibili e decifrabili
- ✓ Disponibilità di un'offerta accademica di ricerca e supporto (dipartimenti universitari)



9. *Chimica - Farmaceutica*



Area Chimica - Farmaceutica

Contributi di Contesto

- ✓ Distinguere **Chimica e Farmaceutica**
- ✓ **Esigua rappresentanza della tematica settoriale «farmaceutica»** in ambito regionale sia per vocazione locale che per la **mancata connessione** con temi relativi al settore della **chimica**
- ✓ Settore caratterizzato da **risorse qualificate**
- ✓ **Dimensione dei concorrenti : multinazionali chimico-farmaceutiche**
- ✓ Esigenze di **investimento importanti**



Area Chimica - Farmaceutica

Proposte

- ✓ Allargare l'ambito da «chimica farmaceutica» a «**chimica e farmaceutica**»
- ✓ Intraprendere un'indagine capillare ed esaustiva finalizzata a redigere un **elenco aggiornato** (quali-quantitativo) della **disponibilità di materie seconde** in ambito FVG, per dare vita ad interessanti possibilità di innovazione sia nel recupero e lo sviluppo di **nuovi materiali**, sia di **miglioramento economico-ecologico di processo**
- ✓ Trend di **innovazione** del settore in termini di **processi e prodotti** es: biotecnologie industriali; chimica organica sintetica, chimica verde, valorizzazione degli scarti
- ✓ Creazione di un **HUB tecnologico regionale** per l'ambiente e l'innovazione sostenibile
- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra imprese e enti di ricerca**, con il coinvolgimento diretto dei Dipartimenti universitari



10. Meccanica



Area Meccanica

Contributi di Contesto

- ✓ Settore rilevante sul territorio soprattutto relativamente al ramo della **siderurgia** ed alla **produzione ed alla lavorazione dell'acciaio** quale vera e propria **specialità riconosciuta** a livello internazionale e garantita dalla presenza in Regione di **grandi gruppi industriali**
- ✓ Livelli occupazionali importanti, percentuale significativa rappresentata da laureati in materie scientifico-ingegneristiche
- ✓ Nel settore della meccanica la **difesa della proprietà intellettuale** è un problema che coinvolge in maniera trasversale tutti gli attori della filiera di settore così come l'incertezza nell'individuare un corpus di informazioni esaustive e di immediata chiarezza sul tema della **brevettazione industriale**



Area Meccanica

Proposte

- ✓ Puntare sullo **sviluppo del vantaggio competitivo** nell'ambito della produzione e lavorazione dell'acciaio, concentrando l'attenzione al **contesto internazionale**
- ✓ Garantire la **competitività** sul mercato internazionale e la riduzione del **time to market** per le aziende operanti nel settore
- ✓ Incentivare per le aziende una **revisione organizzativa** su:
 - i) metodologie di **produzione di progettazione**,
 - ii) gestione **dell'energia**
- ✓ Supportare la tutela internazionale dei **brevetti e dei marchi**
- ✓ Rafforzare la **cooperazione tra imprese e enti di ricerca**, con il coinvolgimento diretto dei Dipartimenti universitari