



# **form**mules

consulenza strategica per i progetti  
culturali e le industrie creative

---

# CROSS-FERTILIZATION TRA IMPRESA E CULTURA

**Analisi di *best practices* nazionali e internazionali di  
collaborazione tra imprese e ICC**

Guido Guerzoni

19 Aprile 2021



---

La seguente analisi riporta **esempi virtuosi, nazionali e internazionali**, di progetti che vedono coinvolte **collaborazioni tra imprese e professionisti operanti nel settore delle industrie culturali e creative**.

Sono stati selezionati casi che pongono enfasi non solo sul risultato delle collaborazioni ma anche sul processo.

**Fonti utili** per questa mappatura di buone pratiche sono state:

- **“The Creative Museum Project”**, un partenariato strategico triennale (2014-2017) finanziato tramite il programma Erasmus+, creato in risposta alla necessità di fornire formazione ai professionisti dei musei e ai loro partner per far fronte a un cambiamento percepito nella dinamica dei programmi di engagement museale, per stimolare collaborazioni al di fuori del settore, creando nuovi format e linguaggi di coinvolgimento e interazione con il pubblico;
- **“Inspiring Creativity, Heritage & The Creative Industries”**, un rapporto realizzato da The Heritage Alliance (UK) che propone una serie di raccomandazioni per sviluppare collaborazioni tra le industrie creative e il settore del patrimonio culturale;

- 
- Le attività promosse dal working group “**Museums and Creative Industries**” del Network of European Museum Organisations (NEMO), fondato nel 1992 come rete indipendente di organizzazioni museali nazionali che rappresentano la comunità museale degli Stati membri del Consiglio Europeo;
  - Il **Premio “CULTURA+IMPRESA”**, promosso da Federculture e da The Round Table, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture e ALES. Rappresenta il premio dei migliori progetti di sponsorizzazione e partnership nella cultura, di produzione culturale d'impresa e di applicazione dell'Art Bonus in Italia.

È stato possibile raggruppare gli esempi virtuosi in **6 macro-tipologie di attività di valorizzazione**, riportate nella tabella sottostante. Le slide successive descrivono i singoli esempi nel dettaglio.

<b>Area di collaborazione</b>	<b>Casi di buone pratiche</b>
<b>1. Progetti di arte pubblica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TOWARD2030. WHAT ARE YOU DOING?</li> <li>• Clean the Ocean</li> <li>• L'alfabetiere di Pordenonelegge</li> </ul>
<b>2. Attività educative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chester Beatty's Creative Lab for Teens</li> <li>• The Hub - Wellcome Collection</li> <li>• ORTI al MUSE</li> </ul>
<b>3. Progetti con il coinvolgimento delle comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anchorage Museum SEEDs</li> <li>• Re:make the Museum</li> <li>• Omal "Corporate Art"</li> </ul>
<b>4. Programmi di residenza artistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexions</li> <li>• Beyond Archive</li> </ul>
<b>5. Allestimenti e mostre temporanee</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Just Humans</li> <li>• Piccolo Museo del Diario</li> <li>• Museo Internazionale della Calzatura di Vigevano</li> </ul>
<b>6. Nuove tecnologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Father and Son</li> <li>• Beyond the Castle</li> <li>• Afuture-Airlite: innovazione e creatività per un'aria più pulita</li> </ul>

# **ARTE PUBBLICA**

---

# Toward 2030. What are you doing?

## Lavazza – Comune di Torino



---

# **Toward2030. What are you doing?**

## **Lavazza – Comune di Torino**

Lavazza, in collaborazione con la Città di Torino, rende la città la prima al mondo a farsi portavoce degli obiettivi di sostenibilità. Con il progetto “Toward2030. What are you doing?” sono infatti state inserite **18 opere negli spazi cittadini: 17 ispirate dai Global Goals dell’ONU dell’Agenda 2030 e 1 dedicata al Goal Zero.**

### **Highlights:**

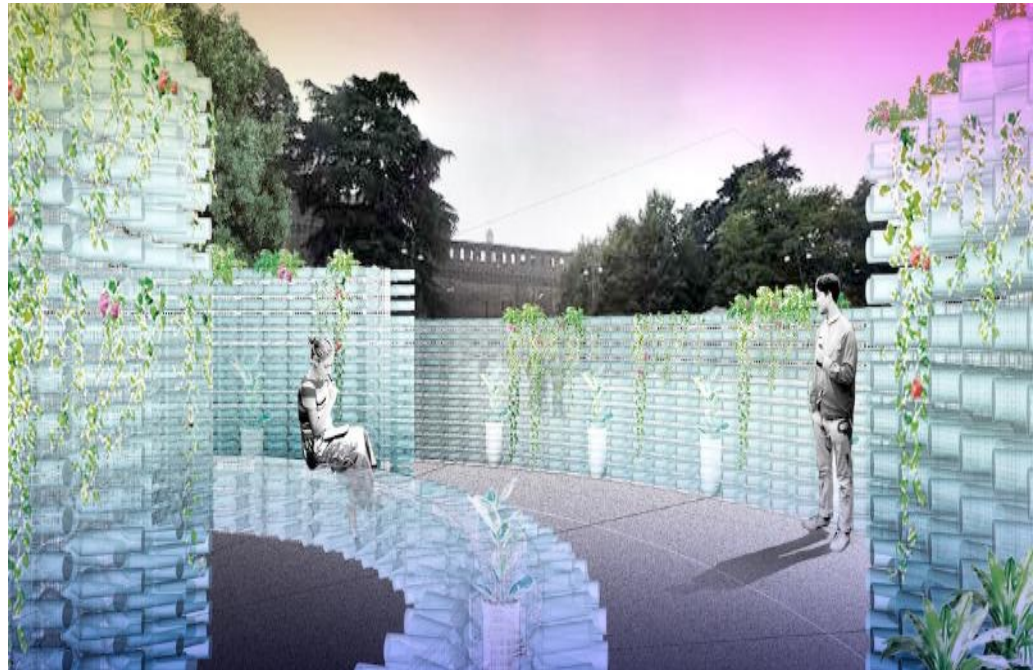
- Sostenibilità come focus centrale del progetto
- Visibilità internazionale per la città
- Sviluppo della strategia e del posizionamento dell’azienda dal punto di vista CSR



---

# Super Clean the Ocean

## Adidas – Comune di Milano



---

# Super Clean the Ocean

## Adidas –Comune di Milano

Un **labirinto di bottiglie** all'interno di Parco Sempione che si propone di portare l'attenzione sulla **sostenibilità ambientale** e in particolare sull'utilizzo della plastica monouso. L'installazione è stata ideata dallo studio di design thailandese Allzone in **co-creazione con la comunità**, che può contribuire aggiungendo i propri scarti in plastica. Il processo formativo è integrato da uno spazio e da laboratori creativi dedicati alle scuole.

### Highlights:

- Creazione di un'opera d'arte urbana per i cittadini
- Coinvolgimento del pubblico attraverso l'opportunità di co-creazione e la presenza di esperienze educative collaterali

---

# L'alfabetiere di pordenonelegge

## Fondazione pordenonelegge e attività locali



---

# L'alfabetiere di pordenonelegge

## Fondazione pordenonelegge e attività locali

26 lettere dell'alfabeto di colore giallo e della dimensione di due metri sono state poste nel centro della città di Pordenone, come **installazioni site-specific di arte pubblica**. **23 enti ed imprese locali** hanno sostenuto il progetto, **adottando una lettera da donare alla città**. Tali installazioni, corredate da 26 poesie riunite nel libello "L'alfabetiere dei poeti", hanno celebrato la ventesima edizione del festival e sono ora parte del patrimonio artistico della città.

### Highlights:

- Coinvolgimento di numerose realtà locali
- Introduzione di installazioni di arte urbana come strumento di comunicazione e patrimonio per la comunità locale

# **ATTIVITÀ EDUCATIVE**



---

# Chester Beatty's Creative Lab for Teens

## Chester Beatty Library – Comune di Dublino



---

# Chester Beatty's Creative Lab for Teens

## Chester Beatty Library – Comune di Dublino

E' un **club per i ragazzi** dai 12 ai 17 anni, che offre **seminari e attività legate al mondo dell'arte, dell'artigianato e del design**. Ogni mese viene selezionato un tema specifico, legato alle mostre temporanee e permanenti presenti in città o a temi correlati (es. animazione, STEAM, robotica, creazione di libri, elettronica, artigianato). Il progetto ha attivato numerose **collaborazioni con organizzazioni locali**, e ha ricevuto un **riconoscimento per le migliori pratiche** dal Committee for Education and Cultural Action (CECA) dell'**ICOM**.

### Highlights:

- Laboratorio per ragazzi finalizzato all'approfondimento di temi legati alle collezioni e alle mostre temporanee
- Creazione di partnership con il territorio e gli enti locali

---

# The Hub

## Wellcome collection – professionisti creativi





---

# The Hub

## Wellcome collection – professionisti creativi

The Hub è un centro di ricerca transdisciplinare all'interno della Wellcome Collection, dedicata alla storia della medicina dall'antico Egitto al Novecento, e alle **connessioni tra medicina, vita e arte**. The Hub si concentra su **temi legati alla salute**: Ideas Hub è un programma settimanale di seminari e attività che riuniscono diverse prospettive e voci per creare consapevolezza sui temi sanitari, come ad esempio la salute mentale e la sua percezione da parte della comunità.

### Highlights:

- Approccio fortemente transdisciplinare a tematiche legate alla contemporaneità
- Apertura a creativi e professionisti dalle competenze eterogenee
- Collaborazione con il pubblico per la creazione di contenuti

---

# Orti al MUSE

## Ricola – MUSE (Trento)



---

# Orti al MUSE

## Ricola – MUSE (Trento)

La partnership tra Ricola e Muse ha previsto una **stretta collaborazione**, sia dal punto di vista della **comunicazione**, sia lavorando insieme alla **curatela** dei contenuti, grazie al know-how produttivo di Ricola. Tra i progetti lanciati si ricordano il **percorso nel Giardino Botanico Alpino Viote del Monte Bondone**, il **concorso** dedicato alle scuole ed **eventi** come le Giornata della Biodiversità e il MUSE di Mezza Estate. Il progetto ha ottenuto il primo premio CULTURA+IMPRESA nella categoria Sponsorizzazioni & Partnership Culturali.

### Highlights:

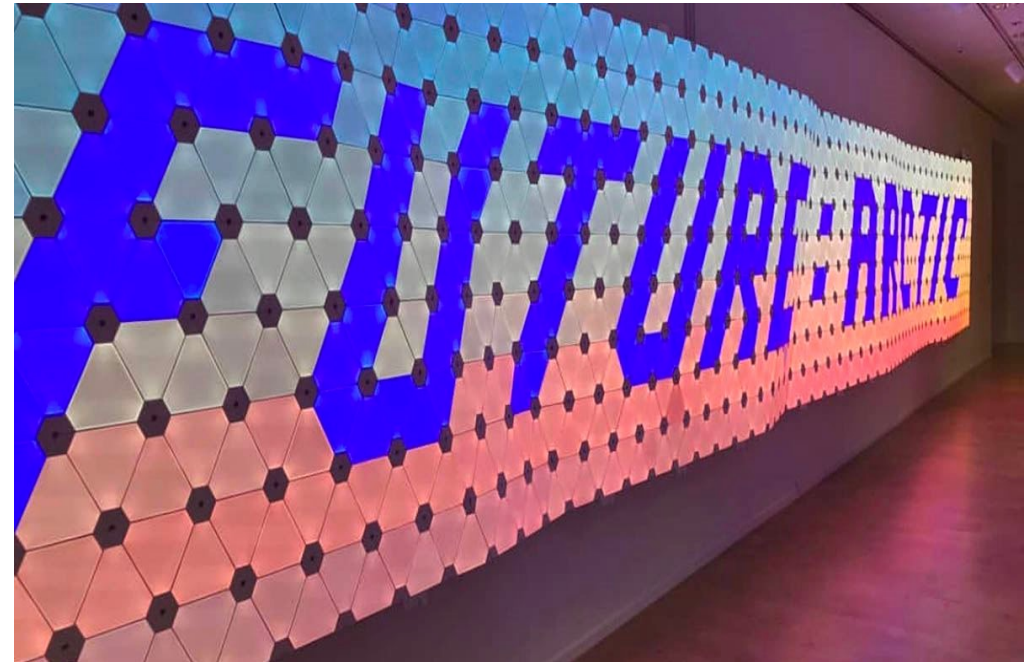
- Condivisione non solo di risorse ma anche di competenze e conoscenze
- Creazione di una vasta serie di attività a beneficio della comunità locale

**PROGETTI  
COINVOLGIMENTO  
COMUNITA' LOCALI**

---

# SEED Lab

## Anchorage Museum Foundation – professionisti creativi



---

# SEED Lab

## Anchorage Museum Foundation – professionisti creativi

Anchorage Museum ha creato un **laboratorio di innovazione** per riunire **artisti, designer e comunità locali** per trovare soluzioni di **efficienza energetica** e risposte alle sfide poste dal **cambiamento climatico**. I programmi pubblici sono accessibili gratuitamente, così come le opere d'arte all'aperto installate all'esterno del SEED Lab. Il progetto è uno dei cinque vincitori del **Bloomberg Philanthropies Public Art Challenge**.

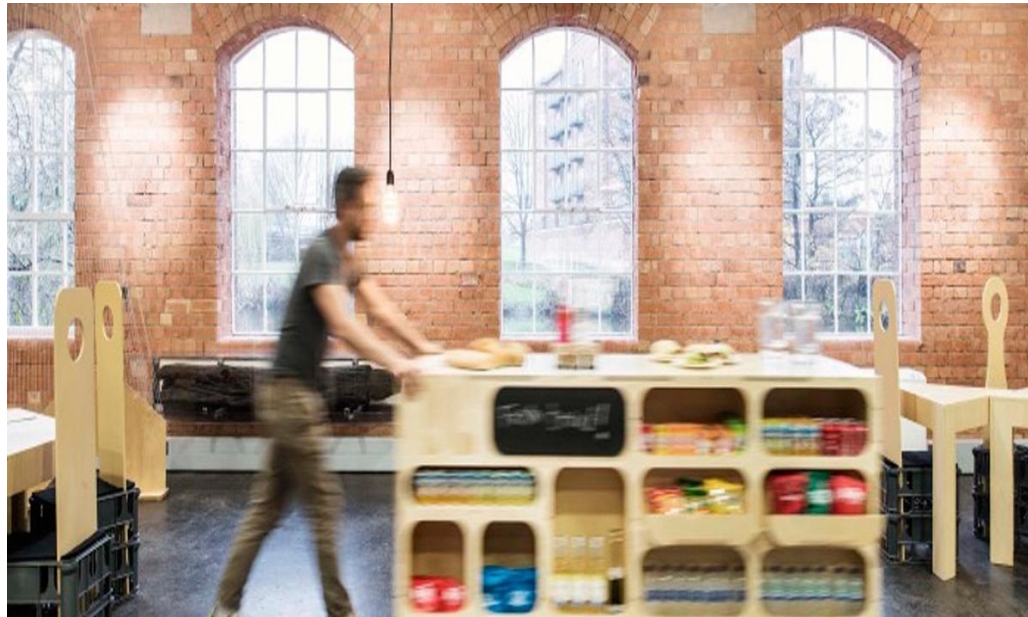
### Highlights:

- Arte e creatività come risposta alle sfide contemporanee
- Capacità di attrazione di finanziamenti
- Valorizzazione di giovani artisti attraverso l'utilizzo di open call
- Collaborazione tra artisti e comunità locale

---

# Re:Make the Museum

## Derby Museum (UK) – professionisti creativi



---

# Re:Make the Museum

## Derby Museum (UK) – professionisti creativi

Con il progetto *Re:Make the Museum*, il Derby Museum, situato all'interno della Lombe's Mill, **storica filanda**, ha attivamente coinvolto la **comunità locale** nella concettualizzazione, progettazione e realizzazione degli allestimenti e delle attività educative del museo.

### Highlights:

- Processo partecipativo di co-progettazione degli allestimenti tra artisti, professionisti e pubblico
- La co-progettazione stessa diventa contenuto fruibile dal pubblico
- Processo creativo integrato a monte nelle attività di ricerca dell'istituzione



---

# Omal Corporate Art

**Omal- artisti e associazioni culturali locali**



---

# Omal Corporate Art

## Omal– artisti e associazioni culturali locali

Il Progetto è inserito all'interno della **strategia CSR di Omal**, con lo scopo di portare il **mondo dell'arte**, non solo dal punto di vista della fruizione ma anche della produzione, **all'interno di un'azienda metalmeccanica**. I dipendenti di ogni settore e livello, guidati da alcuni giovani artisti locali, hanno realizzato **4 pareti-murales** dedicati a tematiche sociali relative allo sviluppo aziendale, come la parità di genere, utilizzando questi ultimi come spunto di dialogo e dibattito.

### Highlights:

- Sviluppo della comunità aziendale
- Coinvolgimento di artisti locali
- Successo mediatico

**PROGRAMMI DI  
RESIDENZA  
ARTISTICA**



---

# Reflexions

**CAMERA (Centro Italiano per la Fotografia) – Magnum Photos – Leica Akademie Italy, AstiTurismo A.T.L., Alexala ed Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero**



---

# Reflexions

**CAMERA (Centro Italiano per la Fotografia) – Magnum Photos – Leica Akademie Italy, Asti Turismo A.T.L., Alexala ed Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero**

Il progetto Reflexions ha coinvolto **due grandi fotografi**, Alex Webb e Harry Gruyaert, in una **residenza fotografica con trenta giovani autori**. Il progetto si è articolato in due sessioni distinte, di 15 partecipanti l'una, residenti sul territorio italiano e minori di 35 anni, selezionati mediante un bando indetto da Regione Piemonte in collaborazione i partner del progetto. I partecipanti hanno lavorato sotto la guida dei due fotografi, per **documentare il patrimonio storico e culturale di Langhe-Roero e Monferrato**.

## Highlights:

- Forte valorizzazione del territorio
- Coinvolgimento di giovani autori
- Attivazione di partnership territoriali e con un'importante istituzione fotografica (Magnum)

---

# Beyond Archive

**Careof - Archivio Nazionale Cinema Impresa di Ivrea, Olivetti e  
Associazione Archivio Storico Olivetti, ARSENAL Berlino**



---

# Beyond Archive

## Careof - Archivio Nazionale Cinema Impresa di Ivrea, Olivetti e Associazione Archivio Storico Olivetti, ARSENAL Berlino

Beyond Archive nasce con l'intento di sviluppare una **ricerca sociale, politica e culturale** sull'utopia modernista, partendo dal patrimonio industriale lasciato dalla figura di **Adriano Olivetti**. Il progetto ha esplorato temi che includono diversi momenti della storia industriale italiana, posta a confronto con la realtà internazionale. Careof ha attivato nel febbraio 2019 due residenze artistiche di ricerca e produzione.

### Highlights:

- Valorizzazione di archivi d'impresa
- Valorizzazione originale del bene storico e delle collezioni attraverso la collaborazione con artisti
- Attivazione di partnership nazionali ed internazionali

# **ALLESTIMENTI E MOSTRE TEMPORANEE**



---

# Just Humans

## Museo Egizio di Torino – Graphic Days Torino



---

# Just Humans

## Museo Egizio di Torino – Graphic Days Torino

Nel 2019 il Museo Egizio ha collaborato con **Graphic Days Torino, festival della creatività, della comunicazione visiva e della sperimentazione grafica**, ospitando la **mostra temporanea Just Humans**, dedicata al tema dell'integrazione. Il percorso di collaborazione tra la Fondazione del museo e lo staff di Graphic Days si è sviluppato nell'autunno 2018, con lo scopo di migliorare l'esperienza di visita del pubblico attraverso la realizzazione di un **nuovo wayfinding**, il sistema di orientamento interno al museo.

### Highlights:

- Evoluzione del rapporto di collaborazione tra museo e ICC: da committente-fornitore a partner di progetto
- Inclusione di studenti nel processo di progettazione
- Utilizzo della metodologia del design thinking

---

# Piccolo Museo del Diario

## Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano - Dotdotdot (Fablab e studio creativo)



---

# Piccolo Museo del Diario

## Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano - Dotdotdot (Fablab e studio creativo)

Il Piccolo museo del diario è un percorso multisensoriale e interattivo nato per raccontare le preziose testimonianze autobiografiche che conserva dal 1984: oltre 6.500 scritti di gente comune in cui si riflette la vita e la storia d'Italia attraverso diari, epistolari, memorie autobiografiche. Nel 2014 l'Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano ha collaborato con lo studio creativo dotdotdot per **progettare il percorso espositivo permanente.**

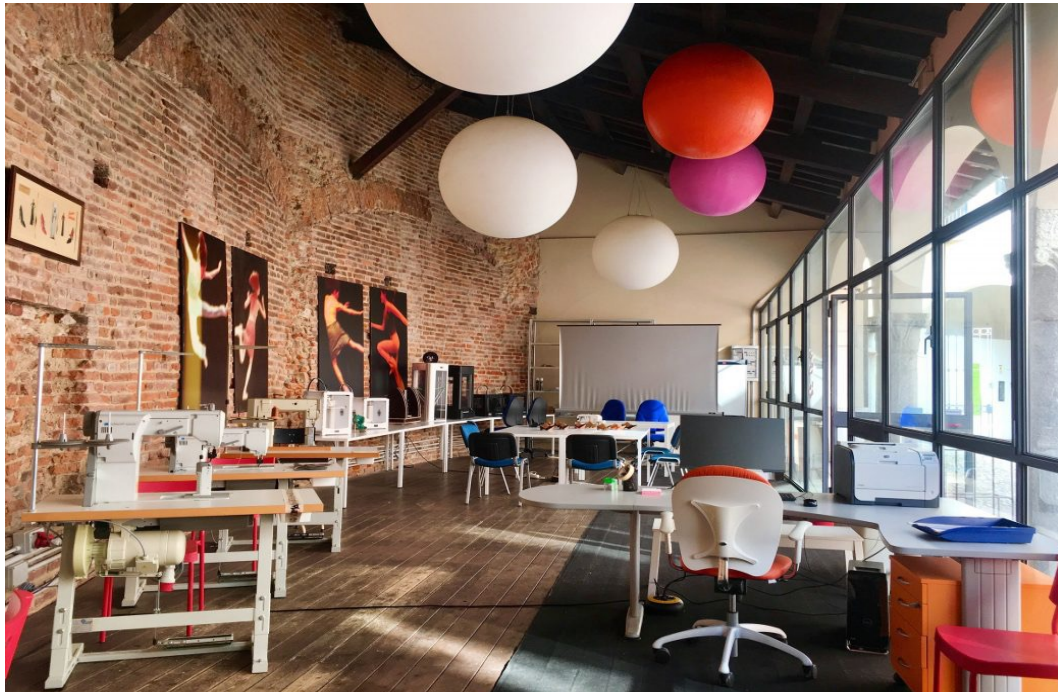
### Highlights:

- Commistione tra patrimonio archivistico e tecnologia
- Creazione di un percorso di valorizzazione del patrimonio interattivo e multisensoriale
- Utilizzo di linguaggi artistici multidisciplinari

---

# ShoeStyle Lab

## Museo Internazionale della Calzatura "P.Bertolini" - Studio Azzurro, Migliore+Servetto



---

# ShoeStyle Lab

## Museo Internazionale della Calzatura "P.Bertolini" - Studio Azzurro, Migliore+Servetto

Il Museo Internazionale della Calzatura di Vigevano ha avviato il progetto "ShoeStyle Lab", che offre la possibilità di **realizzare i propri progetti** creativi attraverso la **collaborazione con artigiani e aziende** del settore, traendo ispirazione dalla preziosa collezione storica del museo. Lo ShoeStyle Lab offre strumenti e know how, tramite software e apparecchiature per la modellazione 3D, per poi realizzare il **prototipo dei propri bozzetti** grazie al network di aziende qualificate messo a disposizione dal museo.

### Highlights:

- Cambiamento della percezione del museo da contenitore statico di oggetti a soggetto narrante
- Attivazione di un laboratorio che valorizza i beni in collezione e il know how della "capitale italiana della calzatura Made in Italy"

# **NUOVE TECNOLOGIE**



# Father and Son

## Museo Archeologico di Napoli – TuoMuseo





---

# Father and Son

## Museo Archeologico di Napoli – TuoMuseo

Father and Son è un **videogioco ambientato nella città di Napoli**, con l'idea di generare un impatto turistico, consentendo ai giocatori di sbloccare dei contenuti qualora si rechino fisicamente al Museo. In un anno dal lancio del videogioco oltre 18.000 persone hanno sbloccato i contenuti certificando un **impatto diretto tra videogioco e visita reale**. Il videogioco è sviluppato da TuoMuseo, realtà conosciuta a livello internazionale per lo sviluppo di soluzioni innovative in ambito culturale.

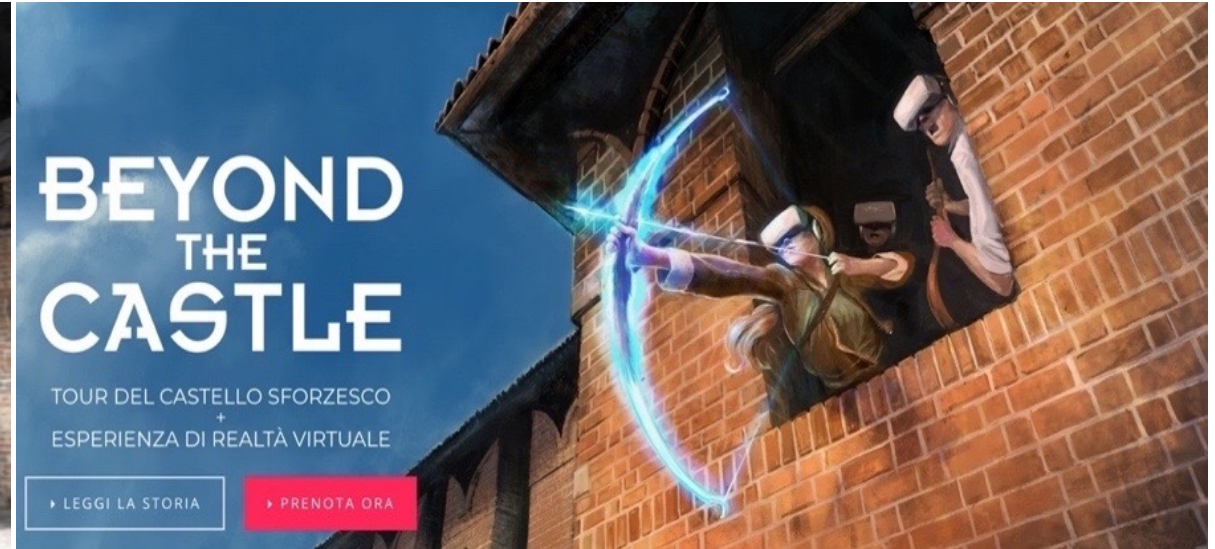
### Highlights:

- Gaming come strumento di valorizzazione territoriale e incentivo al turismo
- Primo museo italiano publisher di videogiochi
- Progetto scalabile (primo esperimento di replica con il Museo Archeologico di Taranto per sviluppare il videogioco Past for Future)

---

# Beyond the Castle

**Castello Sforzesco - Beyond the Gate, società che sviluppa esperienze di edutainment interattive e multigiocatore**



---

# Beyond the Castle

## Castello Sforzesco - Beyond the Gate

Beyond the Castle - Time to make history è **un'esperienza di realtà virtuale interattiva** che permette di assumere il ruolo di un arciere medievale, scagliando frecce dall'antica Torre Falconiera del Castello Sforzesco di Milano. Tolti i visori, il percorso può proseguire dal virtuale al reale, grazie a una mappa speciale che segnala alcuni luoghi comparsi durante l'esperienza e nei quali proseguire il percorso. Beyond the Gate sviluppa esperienze di edutainment interattive e multigiocatore.

### Highlights:

- Utilizzo VR come strumento di valorizzazione del patrimonio
- Fruitore è sia visitatore che giocatore (esperienza di edutainment)
- Commistione tra esperienza virtuale ed esperienza reale

---

# Afuture-Airlite

## Autogrill – Airlite – Orticanoodles



---

# Afuture-Airlite

## Autogrill – Airlite – Orticanoodles

A partire dal 2018 e per tutto il 2019 Autogrill ha collaborato con **Airlite – azienda produttrice di una pittura 100% naturale**, e che **riduce l'inquinamento circostante** di circa l'89% grazie all'esposizione alla luce - per **dipingere le pareti esterne delle proprie sedi** e migliorare così il proprio impatto ambientale. A questo progetto si è aggiunta inoltre la collaborazione con il gruppo di street artists Orticanoodles, che hanno trasformato queste stesse pareti in murales, richiamando ancora una volta il tema della natura.

### Highlights:

- Sostenibilità come focus centrale del progetto

---

# formules

consulenza strategica per i progetti  
culturali e le industrie creative

Via Procaccini, 15 – 20154 Milano

P.IVA 11633240962

Email: [info@formules.it](mailto:info@formules.it)

PEC: [formulesrl@pec.formules.it](mailto:formulesrl@pec.formules.it)

---