

Obiettivi strategici di Nova Gorica	Obiettivi della strategia transfrontaliera	Vantaggio potenziale	Riflesso su GO 2025:
Un importante centro culturale e creativo	Sistema condiviso per la produzione culturale. Produzione culturale transfrontaliera	Risorse condivise Capacità di accedere a maggiori finanziamenti transfrontalieri Crescita del pubblico. Accrescimento delle competenze del settore	EPICentre. GO2GreenGo. DESTYnation. "Distretto per lo sviluppo culturale". l'Episcopio.
Rivitalizzare i siti del patrimonio culturale	La cultura come forza di sviluppo - la modernizzazione del patrimonio transfrontaliero.	Usare la forza della nostra storia condivisa per unirci nel futuro piuttosto che usare il nostro passato per dividerci.	Suoni della natura. Brave New World. Futuro del cibo. Siti culturali come sedi.
Un forte modello di turismo culturale per la regione	Un "marchio di conurbazione" condiviso.	Aumento del vantaggio economico a lungo termine attraverso i visitatori e gli investimenti di nuove imprese nella regione.	Soccorritori della memoria. L'Arte come rifugio. Nella natura. Strategia di marketing per lo sviluppo di Prodotti culturali.
Nova Gorica città innovativa	La cultura come forza principale per lo sviluppo transfrontaliero.	Promuovere la regione come luogo di innovazione sociale e culturale. Affrontare insieme le problematiche diverse ma connesse dei nostri centri-città.	Pixel-X. Cantaquartieri. Corpo senza Confini. Residenze. Diffusione digitale. Attività legate alla scuola.
Nova Gorica - Città europea	Conurbazione europea.	Contribuire con buone pratiche e idee condivise alla creazione di una regione importante, dinamica e innovativa. Affrontare le sfide post-Covid-19 delle città e dei centri-città.	La terra di tutti. Marcia per l'Europa. Borderless wireless. Capacità ABC. Residenze. Rete internazionale