|  |  |
| --- | --- |
| Modello Allegato B Descrizione Progetto l.r. 9/23 art. 12 | Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, numero  Descrizione generata automaticamente |

Legge regionale 3 marzo 2023, n. 9, art. 12 “Mediatori culturali” – DPReg n. 187 del 16 novembre 2023 “Regolamento recante criteri e modalità per la concessione di contributi finalizzati a sostenere e valorizzare la figura del mediatore culturale e disposizioni per l'Elenco regionale dei mediatori culturali, in attuazione degli articoli 12 e 16 della legge regionale 3 marzo 2023, n. 9 (Sistema integrato di interventi in materia di immigrazione)”. **Descrizione progetto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Quadro A** | **Dati del progetto** |
| Soggetto richiedente unico o capofila |  |
| Titolo del progetto |  |
| Attività previste (art. 5 regolamento) | formazione professionale di nuovi mediatori culturali nelle materie di competenza  Indicare il numero di corsi da 100 ore (art. 5 comma 2 Regolamento):  aggiornamento professionale dei mediatori culturali già operanti tramite attività di formazione continua  Indicare il numero di corsi da 10 ore (art. 5 comma 2 Regolamento):  qualificazione del servizio di mediazione culturale tramite attività di informazione mirata e la realizzazione di specifici strumenti atti ad agevolare l'inserimento dei mediatori culturali presso i servizi pubblici e privati dedicati alle persone immigrate. |
| Durata  (il termine massimo consigliato è riferito al mese antecedente alla scadenza di presentazione della nuova domanda, ossia il 28 febbraio dell’anno successivo) | dal       al \* |

**CRITERI GENERALI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Quadro B** | **Descrizione progetto** |
| **Criterio 1** | **Partenariato**  *Capacità del soggetto proponente di coinvolgere altri soggetti pubblici e privati nella realizzazione delle attività in qualità di partner* |
| Soggetti partner  (elencare e allegare accordo di partenariato) | n. 1  n. 2  n. 3  n. 4  n. 5 |
| **Criterio 2** | **Qualità della proposta progettuale**  *Chiara definizione degli obiettivi in relazione ai destinatari, indicazione di attività definite e dettagliate in corrispondenza con gli obiettivi di progetto e relativo cronoprogramma delle azioni con riferimento ad ogni attività indicata nel quadro A* |
| In riferimento alle attività che si intendono realizzare, come indicate nel quadro A, descrivere: | |
| Obiettivi in relazione ai destinatari  (massimo 2.000 caratteri) |  |
| Attività previste in relazione agli obiettivi di progetto  (massimo 6.000 caratteri) |  |
| Cronoprogramma della attività | Redigere utilizzando l’apposito *Modello Allegato C Cronoprogramma l.r. 9/23 art. 12* |
| **Criterio 3** | **Preventivo di spesa**  *Coerenza fra il budget di progetto e le attività previste* |
| Preventivo di spesa | Redigere utilizzando l’apposito *Modello Allegato A Preventivo di spesa lr. 9/23 art. 12* |
| **Criterio 4** | **Gruppo di lavoro**  *Composizione del gruppo di lavoro: competenze delle figure professionali coinvolte funzionali alla realizzazione del progetto* |
| Elencare le figure professionali coinvolte e le rispettive competenze:   |  |  | | --- | --- | | Figura professionale | Competenze | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | |
| **Criterio 5** | **Prodotti**  *Produzione di output del progetto (materiali multimediali, grafici, ecc. ecc.), nonché loro fruibilità all’esterno.* |
| Descrivere quali prodotti si prevede di realizzare e la loro fruibilità all’esterno (massimo 600 caratteri): | |
| **Criterio 6** | **Complementarità**  *Descrizione degli interventi che favoriscono la complementarità con opportunità e misure disponibili a livello territoriale* |
| Descrivere gli interventi che favoriscono la complementarità con altre misure (massimo 1.000 caratteri): | |
| **Criterio 7** | **Innovatività**  *Innovazione della proposta progettuale (metodologie impiegate, tipologie di attività realizzate, strumenti adottati).* |
| Descrivere le metodologie, le attività e gli strumenti che permettono di proporre interventi innovativi (massimo 1.000 caratteri): | |
| **Criterio 8** | **Replicabilità**  *Descrizione degli interventi che favoriscono la replicabilità a livello territoriale* |
| Descrivere come gli interventi previsti possano essere replicabili per dare continuità al progetto (massimo 1.000 caratteri): | |

**CRITERI SPECIFICI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Formazione professionale di nuovi mediatori culturali nelle materie di competenza;** | |
| **Criterio a1** | **Contenuto del programma di formazione**  *descrivere se il programma copre in modo completo le materie di competenza richieste* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio a2** | **Valutazione dell'apprendimento**  *descrivere i metodi di valutazione dell'apprendimento, tra cui test e valutazioni pratiche, per misurare il progresso dei partecipanti* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio a3** | **Soddisfazione dei partecipanti**  *descrivere se la proposta include una strategia per raccogliere feedback e misurare la soddisfazione dei partecipanti.* |
| (massimo 800 caratteri): | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Aggiornamento professionale dei mediatori culturali già operanti tramite attività di formazione continua** | |
| **Criterio b1** | **Contenuto e rilevanza del programma di formazione continua**  *descrivere la completezza e la pertinenza del programma di formazione continua rispetto alle esigenze e alle sfide attuali dei mediatori culturali;* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio b2** | **Metodi di valutazione dell'apprendimento**  *descrivere i metodi utilizzati per misurare il progresso e l'apprendimento dei mediatori culturali durante il programma di formazione continua;* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio b3** | **Coinvolgimento e partecipazione attiva dei mediatori culturali**  *descrivere il coinvolgimento attivo dei mediatori culturali nell'attività di formazione continua* |
| (massimo 800 caratteri) | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Qualificare il servizio di mediazione culturale tramite attività di informazione mirata e la realizzazione di specifici strumenti atti ad agevolare l'inserimento dei mediatori culturali presso i servizi pubblici e privati dedicati alle persone immigrate.** | |
| **Criterio c1** | **Sviluppo e Implementazione di strumenti specifici**  *descrivere se il progetto prevede lo sviluppo e l’implementazione di strumenti specifici, come guide, manuali, o risorse online, che agevolano l'inserimento dei mediatori culturali presso i servizi dedicati alle persone immigrate.* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio c2** | **Attività di informazione mirata**  *descrivere se sono previste attività mirate di informazione per i potenziali utilizzatori dei servizi di mediazione culturale* |
| (massimo 800 caratteri) | |
| **Criterio c3** | **Valutazione dell'impatto sociale ed economico**  *descrivere l'effetto complessivo del progetto sull'integrazione e l'accesso ai servizi per le persone immigrate* |
| (massimo 800 caratteri) | |