MISURA 16 - COOPERAZIONE

TIPO DI INTERVENTO 16.2.1 – CREAZIONE DI POLI O RETI PER LO

SVILUPPO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE AZIENDALE E DI FILIERA

**ALLEGATO B - PROGETTO DI INNOVAZIONE**

Sommario

[TITOLO DEL PROGETTO 2](#_Toc468200219)

[PARTENARIATO 2](#_Toc468200220)

[Forma di costituzione dell’aggregazione 2](#_Toc468200221)

[Quadro generale del partenariato 3](#_Toc468200222)

[Quadro dettagliato del partenariato 4](#_Toc468200223)

[Valore aggiunto del partenariato 5](#_Toc468200224)

 [ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI 6](#_Toc468200225)

[Analisi del contesto in cui si inserisce il progetto 6](#_Toc468200226)

[Descrizione dei fabbisogni e/o delle opportunità di sviluppo 6](#_Toc468200227)

[OBIETTIVI DEL PROGETTO 6](#_Toc468200228)

[Obiettivi e finalità del progetto 6](#_Toc468200229)

[Segmenti della filiera coinvolti nel progetto 6](#_Toc468200230)

[Contributo agli obiettivi specifici della green economy 7](#_Toc468200231)

[Collegamenti con gli obiettivi generali del PSR 7](#_Toc468200232)

 [ATTIVITÀ PREVISTE 8](#_Toc468200233)

[Cronoprogramma 8](#_Toc468200234)

[RISULTATI 9](#_Toc468200235)

[Risultati attesi 9](#_Toc468200236)

[Impatto sul sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale 9](#_Toc468200237)

[Indicatori 9](#_Toc468200238)

[DISSEMINAZIONE 10](#_Toc468200239)

[Azioni di diffusione dei risultati 10](#_Toc468200240)

[Numerosità e tipologia di destinatari 10](#_Toc468200241)

[INNOVAZIONE 10](#_Toc468200242)

[Elementi di innovazione introdotti dal progetto 10](#_Toc468200243)

[PIANO FINANZIARIO 11](#_Toc468200244)

[BREVE SINTESI DEL PROGETTO 12](#_Toc468200245)

# 1. TITOLO DEL PROGETTO

Focus area di riferimento prevalente: Selezionare la focus area

Settore/comparto prevalente: Selezionare settore

# 2. PARTENARIATO

Aggregazione già costituita [ ]  da costituirsi [ ]

## Forma di costituzione dell’aggregazione

(Rete d’impresa contratto o soggetto oppure, nel caso di poli, altre forme giuridiche previste dal codice civile).

*Da compilare sia in caso di aggregazione già costituita, che da costituirsi.*

## Quadro generale del partenariato

(Aggiungere tante righe quanti sono i componenti. In caso di aggregazioni già costituite e dotate di soggettività giuridica indicare il soggetto aggregato come CAPOFILA e i componenti coinvolti effettivamente nel progetto come PP. Per le imprese agricole, agroalimentari e forestali indicare il settore produttivo prevalente e i segmenti della filiera coinvolti nelle attività progettuali (eventualmente moltiplicare la selezione), mentre per gli organismi di consulenza e i soggetti della ricerca selezionare “non applicabile”.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DENOMINAZIONE PARTNER | Tipologia di soggetto | Settore produttivo e attività  | Segmento della filiera |
| CAPOFILA |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP1  |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP2  |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PP3 |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |
| PPn |  | Selezionare tipologia | Selezionaresettore | Selezionare segmento |

## Quadro dettagliato del partenariato

**Partner CAPOFILA**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

Dati del legale rappresentante

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Dati del responsabile del Progetto

Cognome: Fare clic qui per immettere testo.

Nome: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 1 (PP1)**

*Anagrafica*

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner 2 (PP2)**

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

**Partner n (PPn)**

Anagrafica

Denominazione: Fare clic qui per immettere testo.

Tipologia: Fare clic qui per immettere testo.

Codice ATECO (nel caso di impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Codice CUUA: Fare clic qui per immettere testo.

Codice iscrizione CCIAA (nel caso di altra impresa): Fare clic qui per immettere testo.

Indirizzo (indicare sede legale e operativa, se diversa): Fare clic qui per immettere testo.

Città: Fare clic qui per immettere testo.

CAP: Fare clic qui per immettere testo.

Provincia: Fare clic qui per immettere testo.

Telefono: Fare clic qui per immettere testo.

Email: Fare clic qui per immettere testo.

PEC: Fare clic qui per immettere testo.

Codice Fiscale: Fare clic qui per immettere testo.

Partita IVA: Fare clic qui per immettere testo.

Sito Web (se disponibile): Fare clic qui per immettere testo.

## Valore aggiunto del partenariato

(Descrizione della coerenza dei soggetti coinvolti in rapporto agli obiettivi e alla finalità del progetto di innovazione, anche in relazione alla numerosità delle tipologie dei soggetti componenti il partenariato).

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

# 3. ANALISI DEL CONTESTO E DEI FABBISOGNI

## Analisi del contesto in cui si inserisce il progetto

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

## Descrizione dei fabbisogni e/o delle opportunità di sviluppo

(Analisi delle esigenze da soddisfare e/o delle opportunità da cogliere)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

# 4. OBIETTIVI DEL PROGETTO

## Obiettivi e finalità del progetto

(Descrizione degli obiettivi e delle finalità del progetto, in relazione con le azioni e attività previste)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

## Segmenti della filiera coinvolti nel progetto

(Descrizione dei segmenti della filiera e, in particolare, di come sono integrati tra loro)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

## Contributo agli obiettivi specifici della green economy

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

## Collegamenti con gli obiettivi generali del PSR

(Descrizione della coerenza tra gli obiettivi generali del progetto e quelli di incremento della produttività e di miglioramento della gestione sostenibile delle risorse del PSR)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

# 5. ATTIVITÀ PREVISTE

(Descrizione delle azioni suddivise per attività, specificando i partner coinvolti e le modalità di cooperazione tra gli stessi, comprese le attività di disseminazione dettagliate nella sezione 7)

Max 2.000 caratteri (spazi esclusi)

*Attività 1: Descrizione dell’attività.*

*Partner coinvolti e modalità di interazione.*

*Attività 2: Descrizione dell’attività.*

*Partner coinvolti e modalità di interazione.*

*Attività 3: Descrizione dell’attività.*

*Partner coinvolti e modalità di interazione.*

*Attività n: Descrizione dell’attività.*

*Partner coinvolti e modalità di interazione.*

## Cronoprogramma

Colorare il/i mese/i in cui si prevede di realizzare le attività descritte, a partire dal primo mese di attività.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | I Anno di attività | II Anno di attività |  |
| Attività / mese | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | … |
| Attività 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 6. RISULTATI

## Risultati attesi

(Descrizione degli output del progetto)

Max 1.500 caratteri (spazi esclusi)

## Impatto sul sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale

(Descrizione delle ricadute concrete per il sistema agricolo-agroalimentare-forestale regionale)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

## Indicatori

(Illustrazione degli indicatori da utilizzare nel progetto per misurare e valutare i risultati e l’impatto del progetto con riferimento agli obiettivi. La definizione e quantificazione degli indicatori è svolta dal polo o dalla rete)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicatore | Unità di misura | Valore iniziale(se del caso) | Valore previsto a fine progetto | Modalità di rilevazione dell’indicatore (metodi per verificabilità, tempi, periodicità) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 7. DISSEMINAZIONE

## Azioni di diffusione dei risultati

(Descrizione in termini rilevanza e ampiezza delle azioni di diffusione con dettaglio degli strumenti di informazione prescelti, quali a titolo esemplificativo: brochure divulgativa, multimedia, web, eventi presso le aziende partner, ecc.)

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

## Numerosità e tipologia di destinatari

(Stima del numero e descrizione della tipologia dei soggetti destinatari delle azioni di disseminazione)

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

# 8. INNOVAZIONE

## Elementi di innovazione introdotti dal progetto

Max 500 caratteri (spazi esclusi)

# 9. PIANO FINANZIARIO

(indicare gli importi previsti espressi in euro. L’IVA va riportata soltanto se ammissibile in quanto non recuperabile)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **CAPOFILA** | **PP1** | **PP2** | **PP3** | **…** | **PPn** | TOTALE |
| Attività 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività n |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTALE |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI COSTO** | **CAPOFILA** | **PP1** | **PP2** | **PP3** | **…** | **PPn** | TOTALE |
| Spese di costituzione |  |  |  |  |  |  |  |
| Consulenze, studi e servizi |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese di personale |  |  |  |  |  |  |  |
| Riunioni e incontri |  |  |  |  |  |  |  |
| Costi diretti specifici |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese di divulgazione |  |  |  |  |  |  |  |
| Investimenti immateriali |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTALE |  |  |  |  |  |  |  |

# 10. BREVE SINTESI DEL PROGETTO

Riepilogo sintetico dei contenuti progettuali con evidenza delle parole chiave.

Max 1.000 caratteri (spazi esclusi)

N.B. al termine della compilazione ricordarsi di aggiornare il sommario.